

## บริษัท พีพี โพร้ม จำกัด (มหาชน)

### ชื่อเดิม บริษัท ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

#### คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

#### สำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2561

#### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในปี 2561 บริษัท พีพี โพร้ม จำกัด (มหาชน) ชื่อเดิม บริษัท ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 2,121.45 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้หลักจากธุรกิจอาหารสัตว์และธุรกิจพลังงานไฟฟ้า และรายได้อื่นๆ เท่ากับ 2,060.98 ล้านบาท และ 60.47 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.15 และร้อยละ 2.89 ของรายได้รวมตามลำดับ บริษัทฯและบริษัทย่อย มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.11 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยธุรกิจหลักมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.10 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ผลประกอบการบริษัทฯและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิรวม 110.08 ล้านบาท ผลประกอบการเพิ่มขึ้นร้อยละ 56.39 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปี 2561 ไม่มีค่าใช้จ่ายในการซื้อบริษัทย่อยในประเทศญี่ปุ่นและ บริษัทฯ สามารถบริหารเรื่อง(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนประกอบกับควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้ดีขึ้น

งบการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2560	เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	2,060.98	1,822.33	238.65	13.10%
รายได้อื่นๆ	60.47	53.19	7.28	13.68%
รวมรายได้	2,121.45	1,875.52	245.93	13.11%
ต้นทุนขาย	1,793.56	1,526.48	267.08	17.50%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	304.88	492.83	(187.95)	-38.14%
รวมค่าใช้จ่าย	2,098.45	2,019.32	79.13	3.92%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23.00	(143.80)	166.80	116.00%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.00	(0.61)	0.61	100.00%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(125.96)	(104.97)	(20.99)	-19.99%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(102.96)	(249.39)	146.43	58.72%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(7.13)	(3.03)	(4.10)	-135.57%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(110.08)	(252.41)	142.33	56.39%
ขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	0.00	0.00	0.00	0.00%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(110.08)	(252.41)	142.33	56.39%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัท	0.00	0.00	0.00	0.00%
กำไร(ขาดทุน)ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.20)	0.46	(0.65)	-142.89%

#### คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2561

##### 1.1 รายได้

##### ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ และอาหารสัตว์เลี้ยง

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์น้ำและอาหารสัตว์เลี้ยงเท่ากับ 1,984.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.83 เมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรมกุ้งในปี 2561 พื้นที่การเลี้ยงกุ้งกุลาดำเพิ่มขึ้น 30% เนื่องจากราคาตลาดที่สูงกว่ากุ้งขาว จึงทำให้รายได้จากการขายอาหารกุ้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.80 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรมการเลี้ยงปลา ได้รับผลกระทบจากเรื่องของคุณภาพน้ำ และฝนตกหนัก ทำให้น้ำในแหล่งเลี้ยงไหลแรง มีปลาตายเกิดและโรคจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงจึงทำให้รายได้จากการขายอาหารปลา ลดลงร้อยละ 5.05 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

สำหรับการรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง มีผลกระทบจากประเทศอินโดนีเซียที่ลดการนำเข้าจากประเทศไทยและเนื่องจากตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงมีแนวโน้มลดลง จึงทำให้รายได้จากการรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงลดลงร้อยละ 12.04 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

### **ธุรกิจพลังงานไฟฟ้า**

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า พลังงานความร้อนได้พิภพในประเทศญี่ปุ่น โดยมีรายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากบริษัทย่อยในปี 2561 มียอดจำหน่ายเท่ากับ 76.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.72 ของยอดขายรวมของทั้งบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงไฟฟ้า และจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ได้แล้วจำนวน 15 แห่ง

### **1.2 ต้นทุนขาย**

ต้นทุนขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต ในปี 2561 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 1,793.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.50 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้นประกอบกับราคาวัตถุดิบสูงขึ้น ดังนั้นต้นทุนขายต่อยอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 83.77 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 87.02 ในปี 2561

### **1.3 กำไรขั้นต้น**

กำไรขั้นต้นในปี 2561 เท่ากับ 267.42 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.61 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 295.84 ล้านบาท เนื่องจากดอกเบี้ยจ่าย

### **1.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2561 เท่ากับ 304.88 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 38.14 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีค่าใช้จ่ายในการซื้อบริษัทย่อยในประเทศญี่ปุ่นและ บริษัทสามารถบริหารจัดการเรื่อง กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนประกอบกับจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้ดีขึ้นกว่าปีก่อน

### **1.5 กำไร (ขาดทุน) สุทธิ**

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 110.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นขาดทุนสุทธิ 0.20 บาท ต่อหุ้นซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากต้นทุนขายที่สูงขึ้น

## ฐานะการเงิน

### 2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม จำนวน 3,339.88 ล้านบาท โดยลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 647.89 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.25 การลดลงดังกล่าวเป็นการลดลงของเงินลงทุนชั่วคราวและเงินลงทุนระยะยาวอื่นซึ่งประกอบไปด้วยหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด ซึ่งได้ปรับตัวลดลงตามมูลค่าราคาตลาด

### 2.2 หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม จำนวน 2,526.87 ล้านบาท โดยลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 83.88 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.21 ซึ่งเกิดจากปี 2561 บริษัทฯ ได้มีการจ่ายชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระ

สัดส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 3.11 เท่า และ 1.90 เท่า ตามลำดับ

### 2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 813.01 ล้านบาท โดยลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 564.01 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 40.96 เนื่องจากรายการขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดและผลขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2561

### สภาพคล่อง

ในปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน (21.02) ล้านบาท กระแสเงินสดได้รับจากกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ 272.16 ล้านบาท จากการลงทุนในบริษัทย่อย และกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน (250.41) ล้านบาท โดยทำให้บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง (10) ล้านบาท เป็นผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวดคงเหลือจำนวน 20.51 ล้านบาท

## แนวโน้มอุตสาหกรรมสัตว์น้ำ ปี 2561 และปี 2562

### สถานการณ์อุตสาหกรรมกุ้ง ปี 2561

สถานการณ์กุ้งของไทย ปี 2561 ว่า มีผลผลิตกุ้งเลี้ยงปี 2561 โดยรวมอยู่ที่ประมาณ 290,000 ตันละ (โดยร้อยละ 33 เป็นผลผลิตกุ้งจากภาคใต้ตอนล่าง ร้อยละ 29 จากภาคใต้ตอนบน ร้อยละ 24 จากภาคตะวันออก และร้อยละ 14 จากภาคกลาง) ลดลงจากปี 2560 ร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี ทั้งนี้เป็นผลมาจากสภาพอากาศแปรปรวน ปัญหาโรค และราคากุ้งที่ลดลง ส่วนผลผลิตกุ้งทั่วโลกคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 3.2 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ถือเป็นปีที่หลายประเทศ เช่น เอกวาดอร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย ฯลฯ ผลิตกุ้งได้เพิ่มมากขึ้น อินเดียครึ่งปีแรกผลผลิตทะลักออกมาเป็นสาเหตุสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้ากุ้งในประเทศ และความสามารถในการแข่งขันของกุ้งไทยในตลาดโลก ส่วนข้อมูลการส่งออกกุ้งเดือน ม.ค. – ต.ค. ปี 2561 ปริมาณ 143,129 ตัน มูลค่า 45,545 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 ที่ส่งออกปริมาณ 167,418 ตัน มูลค่า 56,105 ล้านบาท ลดลงทั้งปริมาณ และมูลค่า ที่ร้อยละ 14.51 และ ร้อยละ 18.82 ตามลำดับ อย่างไรก็ตามผู้เลี้ยงกุ้งมองหาช่องทางเลือกใหม่ที่สามารถทดแทนการเลี้ยงกุ้งขาว ทำให้กุ้งกุลาดำกลับมามีบทบาทมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของราคาที่สูงกว่ากุ้งขาว จึงทำให้พื้นที่การเลี้ยงกุ้งกุลาดำเพิ่มขึ้น 30% (คิดจากข้อมูลการปล่อยลูกพันธุ์กุ้งกุลาดำเดือนกรกฎาคม-กันยายน ปี 2561) และยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ภาพรวมอุตสาหกรรมกุ้งโดยรวมปรับตัวดีขึ้น

### แนวโน้มอุตสาหกรรมกุ้ง ปี 2562

อุตสาหกรรมกุ้งไทยในปี 62 ยังมีโอกาสที่อุตสาหกรรมกุ้งไทยจะพลิกฟื้นกลับมาได้ โดยเฉพาะจากผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน ส่งผลให้ประเทศจีนย้ายฐานการผลิตไปต่างประเทศมากขึ้น ไทยเป็นประเทศแรกๆ ที่จีนให้ความสนใจ เพราะระบบต่างๆ มีความพร้อม และเอื้ออำนวยต่อการลงทุนอย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมกุ้งจะต้องมีการปรับตัว ภาคเกษตรกรผู้เลี้ยงต้องเน้นเลี้ยงกุ้งคุณภาพแทนตั้งเป้าปริมาณผลผลิต เลี้ยงไซส์ใหญ่เพื่อทำราคา เพราะเราไม่สามารถแข่งขันเรื่องต้นทุนกับกุ้งไซส์เล็กของประเทศคู่แข่งได้ ด้วยศักยภาพของลูกกุ้งที่มีคุณภาพดีที่สุดในโลก จากสายพันธุ์ที่โตเร็ว แข็งแรง ปลอดภัย ทำให้ประเทศไทยมีศักยภาพสูงที่จะผลิตกุ้งไซส์ใหญ่

นอกจากนี้ ต้องไม่ใช้ยาปฏิชีวนะหรือสารเคมีต้องห้ามในการเลี้ยงเป็นอันขาด เพราะนี่คือจุดแข็งของกุ้งไทยที่เหนือกว่าประเทศคู่แข่ง และเป็นที่ยอมรับจากผู้นำเข้าและผู้บริโภค ที่ผ่านมาสินค้ากุ้งไทยไม่เคยถูกตรวจพบและถูกตีกลับจากปัญหาเหล่านี้ เราต้องมุ่งเน้นทำตลาดสินค้าระดับสูง ที่สำคัญภาครัฐต้องมาช่วยทำประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่องให้ชาวโลกรับรู้ถึงภาพลักษณ์ที่ดีของกุ้งไทย “กุ้งไทยดีที่สุดในโลก” ที่มีคุณภาพระดับพรีเมียม รวมถึงการให้โอกาสเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งรายย่อยเข้าถึงแหล่งทุน การเสริมสภาพคล่องให้กับภาคการผลิต ภาคการส่งออก และส่วนเกี่ยวข้อต่างๆ เป็นต้น

## สถานการณ์อุตสาหกรรมปลา ปี 2561

สถานการณ์การเลี้ยงปลายังคงทรงตัวอย่างไรก็ตาม ปลาเนื้อเริ่มขาดตลาด เกษตรกรผู้เลี้ยงปลาจึงมีการควบคุมการเลี้ยงให้สอดคล้องกับตลาดปลา โดยการจำกัดระบบการเลี้ยง เพื่อให้สามารถขายออกสู่ตลาดให้ได้ราคาและจำนวนตามความต้องการของตลาด

สถานการณ์ในปี 2561 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยหากเปรียบเทียบกับปี 2560 สาเหตุเกิดจากรับผลกระทบจากเรื่องของคุณภาพน้ำ และฝนตกหนักทำให้น้ำในแหล่งเลี้ยงไหลแรง มีปลาตายและเกิดโรคจากสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลง การทำตลาดของบริษัทยังคงเน้นกลุ่มลูกค้าเดิม รักษามาตรฐานคุณภาพ และการบริการลูกค้าตลอดการเลี้ยงโดยให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายช่วยเป็นที่ปรึกษา มุ่งทำตลาดร่วมกับลูกค้าเดิม และขยายฐานลูกค้าใหม่

## แนวโน้มอุตสาหกรรมปลา ปี 2562

การเลี้ยงปลายังคงทรงตัว เนื่องจากปัจจัยหลัก การแข่งขันค่อนข้างสูงประกอบกับด้านปัจจัยธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นภาวะภัยแล้งหรือน้ำท่วม จะเป็นตัวแปรสำคัญซึ่งจะส่งผลกระทบต่อปริมาณการเลี้ยง และปริมาณการใช้อาหารโดยรวม

บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการกำหนดแนวทางการทำตลาดเพื่อรักษาและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดโดยการรักษามาตรฐานของสินค้าให้ตรงต่อความต้องการและเหมาะสมต่อการเพาะเลี้ยงของเกษตรกรในแต่ละพื้นที่และการให้คำปรึกษาและช่วยเหลือเกษตรกรในด้านวิชาการเพื่อการเพาะเลี้ยงและสนับสนุนในการหาแหล่งกระจายปลาเนื้อเพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถพุงราคาปลาไม่ให้เกิดต้นทุนส่งผลกระทบต่อภาวะการเลี้ยงปลา ซึ่งบริษัทฯ จะสร้างยอดขายเพิ่มจึงต้องเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับลูกค้าเดิม และลูกค้าใหม่ให้สามารถแข่งขันในตลาดได้