

บริษัท ไทยลัคซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2560

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 บริษัท ไทยลัคซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 417.83 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์น้ำและอาหารสัตว์เลี้ยง และธุรกิจพลังงานไฟฟ้า และรายได้อื่นๆ เท่ากับ 400.67 ล้านบาท และ 17.16 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95.89 และร้อยละ 4.11 ของรายได้รวมตามลำดับ บริษัทฯและบริษัทย่อย มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.51 เมื่อเปรียบเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

โดยไตรมาสที่ 1 ปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิรวม 12.91 ล้านบาท ผลประกอบการลดลงร้อยละ 12.95 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากการค่าใช้จ่ายทางการเงินที่สูงขึ้น เนื่องจากหนี้สินที่เพิ่มขึ้นจากการออกหุ้นกู้

งบการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 2560	ไตรมาส 1 ปี 2559	เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	400.67	340.36	60.31	17.72%
รายได้อื่นๆ	17.16	12.20	4.96	40.66%
รวมรายได้	417.83	352.56	65.27	18.51%
ต้นทุนขาย	336.90	284.86	52.04	18.27%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	67.18	54.63	12.55	22.97%
รวมค่าใช้จ่าย	404.08	339.49	64.59	19.03%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13.75	13.07	0.68	5.20%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(0.17)	(2.69)	2.52	(93.68%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(21.67)	(11.56)	(10.11)	87.46%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(8.09)	(1.18)	(6.91)	585.59%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4.82)	(6.08)	1.26	(20.72%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(12.91)	(7.26)	(5.65)	77.82%
ขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(4.17)	4.17	(100.00%)
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(12.91)	(11.43)	(1.48)	12.95%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	(2.55)	2.55	(100.00%)
กำไร(ขาดทุน)ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.02)	(0.02)	-	-

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2560

1.1 รายได้

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ และอาหารสัตว์เลี้ยง

ในไตรมาส 1 ปี 2560 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์น้ำและอาหารสัตว์เลี้ยงเท่ากับ 394.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.86 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรมการเลี้ยงกุ้ง โดยรวมเกษตรกรส่วนใหญ่ลงกุ้งล่าช้าซึ่งเกิดจากการประสบปัญหาโรคระบาดและสภาพอากาศแปรปรวน แต่ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้งขนาดใหญ่ที่สามารถปรับตัวด้วยการใช้เทคนิควิธีการเลี้ยงที่มีความเหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ ประกอบกับการหาข้อมูลการเลี้ยงใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ส่วนพื้นที่การเลี้ยงภาคกลางเป็นพื้นที่การเลี้ยงที่มีศักยภาพในการผลิตเพียงพื้นที่เดียว ซึ่งช่วยให้ปริมาณผลผลิตโดยรวมดีขึ้น แต่ก็ยังคงประสบปัญหาสภาพอากาศเช่นกัน แนวทางในการทำการตลาดเชิงรุกของอาหารกุ้ง โดยเน้นการขยายฐานลูกค้าใหม่ เพื่อเพิ่มผลผลิตกุ้งให้แก่ผู้เพาะเลี้ยง จึงทำให้รายได้จากการขายอาหารกุ้งปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 68.69 เมื่อเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรมการเลี้ยงปลา การเลี้ยงปลาทรงตัวเนื่องจากปลาเนื้อล้นตลาดและราคาปลาลดต่ำลง ปริมาณการขายปลาทุกชนิดลดลง ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวในการลงปลาชุดใหม่ อีกทั้งเกิดจากสภาวะภัยแล้งที่มีต่อเนื่องจากปี 2559 ส่งผลกระทบต่อการเลี้ยงปลาในทุกพื้นที่ ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจที่ซบเซา จึงทำให้รายได้จากการขายอาหารปลา ลดลงร้อยละ 5.86 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับการรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ทั้งโรงงานเพชรบุรีและโรงงานสงขลาสามารถรับปริมาณการผลิตได้ในจำนวนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้จากการรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นร้อยละ 119.76 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ธุรกิจพลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า พลังงานความร้อนได้พิภพในประเทศญี่ปุ่น ภายใต้บริษัท พีพีเอสเอ็น จำกัด บริษัท ซูโม่ พาวเวอร์ จำกัด และบริษัทย่อยอื่นๆ ที่จัดตั้งขึ้นตามโครงสร้างการลงทุน โดยในไตรมาส 1 ปี 2560 มีรายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าเท่ากับ 6.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.58 ของยอดขายรวมของทั้งบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงไฟฟ้าทั้งหมด 13 แห่ง และจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ได้แล้วจำนวน 3 แห่ง

1.2 ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต โดยในไตรมาส 1 ปี 2560 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 336.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.27 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ต้นทุนขายต่อยอดขายปรับตัวจากร้อยละ 83.69% ในไตรมาส 1 ปี 2559 เป็นร้อยละ 84.08 ในไตรมาส 1 ปี 2560

1.3 กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2560 เท่ากับ 63.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.90 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 55.50 ล้านบาท

1.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 1 ปี 2560 เท่ากับ 67.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.97 เมื่อเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ต่อยอดขาย ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.13 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

1.5 กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในไตรมาส 1 ปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 12.91 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.02 บาทต่อหุ้น ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนสาเหตุหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายทางการเงินที่สูงขึ้น เนื่องจากหนี้สินที่เพิ่มขึ้นจากการออกหุ้นกู้

ฐานะการเงิน

2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม จำนวน 3,716.66 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 147.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.13 การเพิ่มขึ้นดังกล่าว เป็นการเพิ่มขึ้น ของเงินสดและเงินฝากธนาคาร และทรัพย์สินประเภทอาคารและรถยนต์ รวมถึงรายการกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด

2.2 หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม จำนวน 1,823.55 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 73.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.21 ซึ่งเกิดจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และหนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว

สัดส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 และวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 0.96 เท่า และ 0.96 เท่า ตามลำดับ

2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,893.11 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 73.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.05 เนื่องจากรายการกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด

สภาพคล่อง

ในไตรมาส 1 ปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน (2.63) ล้านบาท กระแสเงินสดรับจากกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ 74.66 ล้านบาท จากดอกเบี้ยรับ และรับคืนเงินลงทุนชั่วคราวอื่น และกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน (1.84) ล้านบาท โดยทำให้บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 71.64 ล้านบาท เป็นผลให้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัท มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวดจำนวน 144.85 ล้านบาท

แนวโน้มอุตสาหกรรมปี 2560

สถานการณ์การเลี้ยงกุ้ง

ในช่วงระหว่างเดือนมกราคม - เดือนมีนาคม ในเขตภาคตะวันออกและภาคใต้ เกษตรกรทยอยลงกุ้งอย่างล่าช้า เป็นผลต่อเนื่องมาจากไตรมาส 4 ปี 2559 ซึ่งเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งประสบปัญหาอย่างหนัก เช่นปัญหากุ้งไม่โต, โรคติดเชื้อ EHP, การระบาดหนักของโรคซีขาว และโรคไวรัสตัวแดงดวงขาว (WSSV) พร้อมทั้งเข้าช่วงรอยต่อฤดูการทำให้สภาพอากาศแปรปรวน อากาศร้อนสลับกับฝนตก และยังประสบอุทกภัยครั้งใหญ่ในพื้นที่ภาคใต้ ส่งผลกระทบและสร้างความเสียหายกับอุตสาหกรรมกุ้งเป็นวงกว้าง จึงทำให้รอบการเลี้ยงกุ้งล่าช้าลงเป็นอย่างมาก พร้อมทั้งเกษตรกรยังต้องหาข้อมูล การการเลี้ยงใหม่ๆ และหาแหล่งลูกพันธุ์กุ้งที่เชื่อถือได้ เนื่องจากไตรมาส 4 ปี 2559 ที่ผ่านมา เกษตรกรไม่ประสบผลสำเร็จ จากการเลี้ยงเพราะปัญหาดังกล่าว พื้นที่การเลี้ยงภาคกลางจึงเป็นพื้นที่การเลี้ยงที่มีศักยภาพในการผลิตเพียงพื้นที่เดียว แต่ก็ยังได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศแปรปรวนเช่นกัน ส่งผลให้ผลผลิตกุ้งขาวทั้งประเทศในไตรมาส 1 ปี 2560 ลดลง 54.68 % เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559

แนวทางการทำตลาด ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2560 เน้นการทำตลาดในเชิงรุก โดยเน้นการขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่ม ในเขตพื้นที่ที่มีศักยภาพในการผลิตสูงด้วยสินค้าคุณภาพ เพื่อเพิ่มผลผลิตกุ้งให้แก่เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยง โดยเฉพาะในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน) ซึ่งมีการเพาะเลี้ยงกุ้งก้ามกรามจำนวนมาก โดยเฉพาะจังหวัดกาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด นครราชสีมา ชัยภูมิ ภาคเหนือจังหวัดเชียงราย ภาคกลางจังหวัดนครปฐม ราชบุรี และสุพรรณบุรี และการขยายช่องทางการทำตลาด ให้เพิ่มขึ้นจากฐานลูกค้าเดิม รวมถึงการเน้นการให้บริการวิชาการเพื่อให้เข้าถึงและใกล้ชิดลูกค้าและเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจได้

สถานการณ์การเลี้ยงปลา

การเลี้ยงปลาทรงตัวเนื่องจากปลาเนื้ออ่อนตลาดและราคาปลาลดต่ำลงทั้งปลานิล ปลาตะกิม และปลาดุก ปริมาณการขยายปลาทุกชนิดลดลงจากเดิม รวมถึงการฟาร์มตลาดปลาของคู่แข่ง และเอเยนต์รายใหญ่ ส่งผลให้การลงปลาชุดใหม่ชะลอลงตัว และลงปลาในอัตราหนาแน่นต่ำ คาดว่าจะได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจที่ซบเซาส่งผลถึงกำลังซื้อลดลงตามไปด้วย อีกทางหนึ่ง

สภาวะภัยแล้งที่มีต่อเนื่องจากปี 2559 จนถึงไตรมาสแรกของปี 2560 ส่งผลกระทบต่อการเลี้ยงปลาในทุกพื้นที่ ถึงแม้ในช่วงที่ผ่านมาจะมีฝนตกซึ่งช่วยลดปัญหาได้บ้างเป็นระยะเวลาสั้น ๆ เท่านั้น ซึ่งในปีนี้คาดว่าจะยังคงพบปัญหาดังกล่าวที่ส่งผลต่อการเลี้ยงปลาในปี 2560

จากยอดขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 เมื่อเทียบกับปี 2559 ลดลงจากปริมาณการรับจ้างผลิตสินค้า และการทำตลาดที่ชะลอตัวจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นข้างต้น ซึ่งมีแนวโน้มที่ดีขึ้นเนื่องจากการทำตลาดในกลุ่มลูกค้าใหม่เข้ามาทดแทนลูกค้าเดิมที่หยุดการซื้อขาย

แนวทางการทำตลาด เน้นฐานจากลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ โดยการดูแลและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ การวางแผนการเลี้ยงปลาแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงปลามุ่งเน้นลูกค้าเป้าหมาย โดยการทำตลาดแบบครบวงจร และการเปิดตัวสินค้าใหม่ อาหารปลากะพงในกลุ่มลูกค้าพื้นที่เป้าหมายหลักที่มีการเพาะเลี้ยงปลากะพงมากที่สุดของประเทศไทย

ความคืบหน้าธุรกิจพลังงาน

พลังงานความร้อนใต้พิภพ

บริษัทฯ ได้ลงทุนในธุรกิจพลังงานความร้อนใต้พิภพจำนวน 12 แห่ง โดยสามารถจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD)ได้แล้วจำนวน 2 แห่ง ส่วนที่เหลืออีก 10 แห่งยังอยู่ในระหว่างเตรียมการดำเนินงานและยังไม่มีสัญญาการขายไฟฟ้าให้ลูกค้า

ณ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้ลงทุนซื้อโรงผลิตพลังงานไฟฟ้าที่ดำเนินงานแล้วเพิ่มอีก 1 แห่ง ปัจจุบันรับรู้รายได้จากการขายไฟฟ้าแล้วซึ่งอยู่ระหว่างโอนสัญญาขายไฟฟ้าจากผู้ขายมาให้บริษัทฯ

โครงการพลังงานลม

บริษัทฯ ได้ลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานลม จำนวน 6 แห่ง ซึ่ง 1 แห่งได้ก่อสร้างรากฐานเสร็จสิ้นแล้วและอยู่ระหว่างการติดตั้งตัวตึกกังหันลมและระบบไฟฟ้า