

บริษัท ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2561

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 บริษัท ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 541.12 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้หลักจากธุรกิจอาหารสัตว์และธุรกิจพลังงานไฟฟ้า และรายได้อื่นๆ เท่ากับ 513.71 ล้านบาท และ 27.41 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 96.71 และร้อยละ 3.29 ของรายได้รวมตามลำดับ บริษัทฯและบริษัทย่อย มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.67 เมื่อเปรียบเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยธุรกิจหลักมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.81 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกัน

โดยไตรมาสที่ 2 ปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิรวม 0.92 ล้านบาท ซึ่งขาดทุนลดลง 7.04 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนสาเหตุหลักเกิดจากมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจพลังงานไฟฟ้าที่ประเทศไทยปีน การลดลงของขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง

งบการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 2 ปี 2561	ไตรมาส 2 ปี 2560	เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	513.71	439.78	73.93	16.81%
รายได้อื่นๆ	27.41	12.41	15.00	120.87%
รวมรายได้	541.12	452.19	88.93	19.67%
ต้นทุนขาย	439.84	363.16	76.68	21.11%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	69.69	73.74	-4.05	-5.49%
รวมค่าใช้จ่าย	509.53	436.90	72.63	16.62%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	31.59	15.29	16.30	106.62%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.00	-0.20	0.20	-100.00%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-29.16	-22.14	-7.02	31.71%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2.43	-7.05	9.48	-134.50%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-3.35	-0.91	-2.44	268.13%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	-0.92	-7.96	7.04	-88.47%

ในไตรมาสที่ 2 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาจะซื้อจะขายโรงไฟฟ้า ซึ่งสัญญาจะซื้อจะขายโรงไฟฟ้าจะราคาซื้อขาย จำนวน 4,800 ล้านเยน ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 ดังนั้นบริษัทฯ จึงพิจารณาบันทึกกลับค่าเผื่อด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวจำนวน 270.80 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนในงบเฉพาะกิจการสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และบริษัทฯ บันทึกโอนกลับค่าเผื่อด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 77.78 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุน ในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 จากรายการปรับปรุงดังกล่าวทำให้ งบการเงินเฉพาะกิจการมีกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 335.28 ล้านบาท และบันทึกโอนกลับค่าเผื่อด้อยค่าทรัพย์สิน ในงบการเงินรวมจำนวน 2.89 ล้านบาท

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2561

1.1 รายได้

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ และอาหารสัตว์เลี้ยง

ในไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์น้ำและอาหารสัตว์เลี้ยงเท่ากับ 496.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.75 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรมการเลี้ยงกุ้ง ต้องประสบปัญหาราคากุ้งโลกตกต่ำอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรขาดแรงจูงใจในการปล่อยกุ้งเลี้ยง อีกทั้งมีโรคช้ำขาวระบาดหนักทุกพื้นที่ ทำให้เกิดการแข่งขันกันสูง บริษัทฯจึงต้องเน้นการปรับตัวและสร้างกลยุทธ์ในการตลาด จึงทำให้รายได้จากการขายอาหารกุ้งเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.98 เมื่อเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรมการเลี้ยงปลา สถานการณ์โดยรวมยังคงทรงตัวเนื่องจากยังมีปัญหาปลาล้นตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตลาดรองรับได้เหมาะสมกับการเลี้ยง การลงปลาใหม่ชะลอตัว และมีการควบคุมจำนวนลูกค้าและปริมาณการลงปลา จึงทำให้รายได้จากการขายอาหารปลา ลดลงร้อยละ 3.57 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับการรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ทั้งโรงงานเพชรบุรีและโรงงานสงขลาสามารถรับปริมาณการสั่งผลิตได้ในจำนวนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้จากการรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.49 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ธุรกิจพลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า พลังงานความร้อนใต้พิภพในประเทศญี่ปุ่น โดยมีรายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากบริษัทย่อย ในไตรมาส 2 ปี 2561 มีรายได้จากการขายไฟฟ้าจำนวน 16.89 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 4.74 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 21.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.00 ของรายได้รวมของทั้งบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงไฟฟ้าทั้งหมดที่สามารถจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์จำนวน 15 แห่ง

1.2 ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต โดยในไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 439.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.11 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ต้นทุนขายต่อยอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 82.58 ในไตรมาส 2 ปี 2560 เป็นร้อยละ 85.62 ในไตรมาส 2 ปี 2561

1.3 กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 73.87 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.59 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 76.62 ล้านบาท

1.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 69.69 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.49 เมื่อเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายที่ลดลงสาเหตุหลักเกิดจากในไตรมาส 2 กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจำนวน 4.30 ล้านบาทซึ่งในไตรมาส 2 ของปี 2560 เกิดขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจำนวน 10.02 ล้านบาท

1.5 กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 0.92 ล้านบาท หรือคิดเป็น -0.0016 บาทต่อหุ้น

ฐานะการเงิน

2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม จำนวน 3,586.62 ล้านบาท โดยลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งมีจำนวน 3,987.77 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.06 การลดลงดังกล่าว เป็นการลดลงในราคาตลาดของเงินลงทุนระยะยาวอื่นและการลดลงของเงินลงทุนชั่วคราวซึ่งบริษัทฯ ได้ลดสัดส่วนของเงินลงทุนเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินการของกิจการ

2.2 หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม จำนวน 2,550.37 ล้านบาท โดยลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งมีจำนวน 2,610.75 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.31 ซึ่งเกิดจากเงินกู้ยืมระยะยาวที่ลดลง

สัดส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 และวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 2.46 เท่า และ 1.90 เท่า ตามลำดับ

2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,036.25 ล้านบาท โดยลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 340.77 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.75 เนื่องจากรายการขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดและผลขาดทุนของงวดปี 2561

สภาพคล่อง

ในไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้รับจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 13.03 ล้านบาท กระแสเงินสดได้รับจากกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ 50.28 ล้านบาท จากการลงทุนในบริษัทย่อย และกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน (49.08) ล้านบาท โดยทำให้บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง (7.41) ล้านบาท และลดลงจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากการดำเนินงานที่ยกเลิกปลายงวด (15.07) ล้านบาท เป็นผลให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวดจำนวน 25.81 ล้านบาท

แนวโน้มอุตสาหกรรมปี 2561

สถานการณ์อุตสาหกรรมกุ้ง

ผลผลิตกุ้งไทยในปี 2561 มีปัจจัยลบมากมายที่ไม่เอื้อต่อการเลี้ยง โดยเฉพาะราคากุ้งโลกซึ่งปีนี้ตกต่ำต่อเนื่องมาตลอดนับแต่ต้นปีมาจนถึงปัจจุบัน ทำให้เกษตรกรขาดแรงจูงใจที่จะปล่อยกุ้งลงเลี้ยงกัน มรสุมและฝนตกหนักในช่วงครึ่งปีหลังของปีรวมทั้งโรคที่ชาวระบาดหนักทุกพื้นที่ การอยู่รอดและการแข่งขันต้องเน้นถึงการปรับตัวอย่างหนักในทุกห่วงโซ่การผลิตแต่อาจจะฟื้นตัวได้ในช่วงสั้นได้หากภาวะราคากุ้งโลกดีขึ้น

ผลผลิตกุ้งไทยส่งออก 6 เดือนแรกของปีนี้ยังถดถอยอย่างต่อเนื่องทั้งปริมาณและมูลค่าภาพรวมของการส่งออกผลผลิตกุ้งไทย 6 เดือนแรก (ม.ค. - มิ.ย.) ปี 2561 มีปริมาณรวม 61,610 ตัน ลดลง 23.70% เมื่อเทียบกับ 6 เดือนแรกของปี 2560 ที่ส่งออกกุ้งได้ 80,754 ตัน พบว่าตลาดหลักสำคัญของไทยที่ส่งออกกุ้งปรับตัวลดลงเกือบหมด รวมทั้งด้านมูลค่าส่งออกลดลง 20.80% โดยที่กุ้งสดแช่แข็งส่งออกมีมูลค่าลดลง 22% และกุ้งแปรรูปส่งออกมีมูลค่าลดลง 19.10% ข้อมูลสรุปจาก กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกระทรวงพาณิชย์

การแข่งขันทางการตลาด

การแข่งขันทางการตลาดมีการแข่งขันกันสูงมาก โดยยังคงวางแผนการทำตลาดในช่วงไตรมาสที่ 2 มีการแข่งขันกันในการช่วยเหลือลูกค้ามีทั้งลดราคาพิเศษสำหรับการโอนเงินก่อนรับสินค้า, การจัดทำโปรโมชั่น, การตั้งเป้าการขาย, การใช้ระบบ Contract farming โดยใช้ห้องเย็นรองรับผลผลิต เพื่อให้เกษตรกรเกิดความมั่นใจในเรื่องราคาผลผลิต, การเข้าไปทำธุรกิจกับเกษตรกร โดยแบ่งปันผลกำไร และการเสนอนำเที่ยวให้กับลูกค้าในช่วงปลายปี เพื่อเป็นแรงจูงใจให้กับลูกค้า การแข่งขันทางการตลาดพยายามรักษารฐานตลาดเฉพาะลูกค้าตัวเอง โดยมีการจัดสัมมนา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และเจาะตลาดคู่แข่งที่มีศักยภาพด้านการเลี้ยง ลดความเสี่ยงปัญหาหนี้สิน

สถานการณ์อุตสาหกรรมปลา

การเลี้ยงปลาในไตรมาส 2 ปลาเนื้อขาวตลาดในกลุ่มปลากระชัง ในพื้นที่ภาคใต้ ปลาทับทีมปลาเนื้อขาวตลาดในพื้นที่ภาคกลางและภาคเหนือ ปลานิลกระชังภาคตะวันออกเฉียงและปลานิลบ่อดินภาคเหนือ ปลาเนื้อล้นตลาดอย่างต่อเนื่อง ปริมาณความต้องการปลาในตลาดและปริมาณการขายปลาคงที่ ส่งผลให้สถานการณ์ในภาพรวมทรงตัว

พื้นที่ปลาเนื้อขาวตลาดเกษตรกรเร่งให้มีการลงปลาและให้อาหารเพิ่มขึ้นเพื่อให้ปลาเนื้อออกสู่ตลาดได้ตามความต้องการของตลาด พื้นที่ปลาเนื้อลันตลาดมีการควบคุมการลงปลาใหม่ให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการของตลาด ในไตรมาสที่ 2 มีพายุฝนต่อเนื่องส่งผลถึงการเลี้ยงต้องชะลอการให้อาหาร และลดการให้อาหารเมื่อปลาเกิดโรคระบาดระหว่างการเลี้ยง ปริมาณน้ำที่เพิ่มขึ้นและไหลแรงก่อให้เกิดความเสียหายต่อการเลี้ยงปลาในกระชัง

การเลี้ยงปลาในไตรมาสที่ 2 ในทุกชนิดปลามีสถานการณ์โดยรวมคล้ายกันในทุกพื้นที่ การเลี้ยงปลาในภาพรวมทุกบริษัททรงตัว ปริมาณการใช้อาหารทรงตัวต่อเนื่อง

สถานการณ์ในไตรมาส 3 การเลี้ยงปลาจะยังคงทรงตัวเกษตรกรผู้เลี้ยงประคองให้ธุรกิจเดินต่อไปได้โดยการจัดระบบการเลี้ยง เพื่อให้สามารถเลี้ยงปลาและขายออกสู่ตลาดได้ราคาตามต้องการ กลุ่มบริษัทและกลุ่มเกษตรกรรายใหญ่ มีการแข่งขันการขายปลา เพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้ สถานการณ์ในไตรมาส 3 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย การทำตลาดของบริษัทยังคงเน้นกลุ่มลูกค้าเดิม รักษามาตรฐานคุณภาพ และการบริการลูกค้าตลอดการเลี้ยงด้วยเจ้าหน้าที่ขายเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจ มุ่งทำตลาดลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง