

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2563

บริษัท พีที ไพร์ม จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2563

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 บริษัท พีที ไพร์ม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 412.06 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ รายได้จากธุรกิจโรงไฟฟ้า และรายได้อื่นๆ เท่ากับ 405.82 ล้านบาท 6.23 ล้านบาท และ 0.01 ล้านบาทตามลำดับ โดยรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ และรายได้จากธุรกิจโรงไฟฟ้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.49 ร้อยละ 1.51 ของรายได้จากการขายรวมตามลำดับ บริษัท และบริษัทย่อยมีรายได้รวมลดลงร้อยละ 18.36 เมื่อเปรียบเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยธุรกิจหลักมีรายได้ลดลงร้อยละ 98.25 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกัน

ขณะเดียวกันในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิรวม 46.95 ล้านบาท ซึ่งขาดทุนลดลงร้อยละ 57.73 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากในปีก่อนบริษัทมีการรับรู้ค่าเผื่อต่อยค่าใช้จ่ายล่วงหน้า จำนวน 65.56 ล้านบาท

งบการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 2 ปี 2563	ไตรมาส 2 ปี 2562	เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	412.06	510.31	(98.25)	-19.25%
รายได้อื่นๆ	8.60	4.96	3.64	73.39%
รวมรายได้	420.66	515.27	(94.61)	-18.36%
ต้นทุนขาย	360.97	426.65	(65.68)	-15.39%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	89.55	88.30	1.25	1.42%
ค่าเผื่อการต่อยค่า	-	65.56	(65.56)	-100%
ขาดทุนจากการจำหน่ายหลักทรัพย์	-	12.35	(12.35)	-100%
รวมค่าใช้จ่าย	450.52	592.86	(142.34)	-24.01%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(29.86)	(77.59)	47.73	61.52%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(21.21)	(34.17)	(12.96)	-37.93%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(51.07)	(111.76)	60.69	54.30%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4.12	0.69	3.43	497.10%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(46.95)	(111.07)	64.12	57.73%

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2563

1.1 รายได้

ธุรกิจจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ

ในไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำเท่ากับ 342.23 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรมการเลี้ยงกุ้ง เนื่องจากพบปัญหาเรื่องโรคระบาดตัวแดงดวงขาวอย่างรุนแรง โรคนี้ชาวโรคตายด่วนในกุ้ง ก่อปรกฏกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้สมาคมผู้ค้าอาหารสัตว์ประกาศลดราคาอาหารกุ้ง เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกร จึงทำให้รายได้จากการขายอาหารกุ้งลดลงร้อยละ 23.39 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรมการเลี้ยงปลา เนื่องจากพบปัญหาภัยแล้งบวกกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้สมาคมผู้ค้าอาหารสัตว์ประกาศลดราคาอาหารปลา เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกร จึงทำให้รายได้จากการขายอาหารปลาลดลงร้อยละ 23.75 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ธุรกิจจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง

บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงเท่ากับ 63.59 ล้านบาท รายได้เติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 50.62 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ธุรกิจโรงไฟฟ้า

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนใต้พิภพในประเทศญี่ปุ่น มีรายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากบริษัทย่อย ในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 จำนวน 6.23 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 69.46 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีบางโครงการที่อยู่ระหว่างการปรับปรุง ปัจจุบันนี้บริษัทมีโรงไฟฟ้าทั้งหมดที่สามารถจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์จำนวน 15 แห่ง

1.2 ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต ซึ่งในไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 360.97 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.39 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับรายได้จากการขายที่ลดลง

1.3 กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2563 เท่ากับ 51.09 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 38.93 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 83.66 ล้านบาท

1.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2 ปี 2563 เท่ากับ 89.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.42 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนั้นส่วนใหญ่เกิดจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้นจำนวน 7.54 ล้านบาท สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในส่วนอื่นนั้นมีมูลค่าที่ลดลงเนื่องจากการบริหารจัดการที่ดีขึ้นของบริษัท

1.5 ค่าเผื่อการด้อยค่า

ค่าเผื่อการด้อยค่า ลดลงจำนวน 65.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2562 บริษัทมีมติที่จะยกเลิกการลงทุนในโครงการริเวอร์ไซด์ เนื่องจากโครงการมีความล่าช้าเกินกว่าที่ได้ตกลงกัน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากมีความไม่แน่นอนที่จะได้รับเงินดังกล่าวคืนจากผู้ร่วมลงทุน บริษัทจึงได้ทำการรับรู้ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินจ่ายล่วงหน้าโครงการริเวอร์ไซด์ทั้งจำนวน

1.6 ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน

หลักทรัพย์ดังกล่าวเริ่มแรกแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมเป็นหลักทรัพย์เพื่อการค้า รับรู้ผลต่างของมูลค่ายุติธรรมและราคาทุนในกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการตีราคาหลักทรัพย์ผ่านงบกำไรขาดทุน ต่อมาบริษัทได้ทำการจัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย ซึ่ง ณ วันที่จัดประเภทรายการดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมมีมูลค่าสูงกว่าราคาทุนของหลักทรัพย์ค่อนข้างมาก โดยรับรู้ผลต่างเป็นกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการตีราคาหลักทรัพย์ดังกล่าวในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงผ่านงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งผลขาดทุนจากการจำหน่ายหลักทรัพย์ จำนวน 12.35 ล้านบาท เกิดจากมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์มีมูลค่าลดลง จากวันที่จัดประเภทรายการซึ่งมูลค่ายุติธรรมมีมูลค่าสูงกว่าราคาทุนของหลักทรัพย์

1.7 กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 46.95 ล้านบาท หรือคิดเป็น -0.07 บาทต่อหุ้น

ฐานะการเงิน

2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 2,396.52 ล้านบาท โดยลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 60.74 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.47 โดยส่วนใหญ่ลดลงจากสินค้าคงเหลือจำนวน 85.56 ล้านบาท จากการที่บริษัทมีนโยบายควบคุมปริมาณสินค้าคงคลัง

2.2 หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 2,036.56 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 23.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.16 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2562 แม้ว่าในไตรมาสที่ 2 บริษัทได้ใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้บางส่วนจำนวน 30 ล้านบาท แต่เพราะเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้นจำนวน 82.39 ล้านบาท จากการดำเนินงานปกติ ส่งผลให้หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

สัดส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 5.66 เท่า และ 4.53 เท่า ตามลำดับ

2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 359.96 ล้านบาท โดยลดลงจำนวน 84.19 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.96 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานในปี 2563 จำนวน 52.96 ล้านบาท และผลขาดทุนจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่หมดอายุในระหว่างงวด จำนวน 38.71 ล้านบาท

สภาพคล่อง

ในไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 212.69 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 13.21 ล้านบาท และกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 101.72 ล้านบาท และมีผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 36.00 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 61.76 ล้านบาท เป็นผลให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวดจำนวน 107.30 ล้านบาท

สรุปสถานการณ์อุตสาหกรรมกุ้ง ไตรมาส 2/2563

จากการที่ปัจจัยภายนอกมีแนวโน้มดีขึ้น ทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ภายในประเทศ สถานการณ์โรคระบาดต่างๆ ในกุ้ง อาทิเช่น โรคตัวแดงดวงขาว โรคซีขาว และ โรค EMS ที่มีแนวโน้มการแพร่ระบาดลดลงในช่วงเดือนเมษายน 2563 ที่ผ่านมา ประกอบกับสภาพอากาศที่เริ่มเข้าสู่ฤดูฝน ส่งผลให้ความเค็มของน้ำลดลง ซึ่งเหมาะสมกับการเลี้ยงกุ้งมากที่สุด อีกทั้งสมาคมผู้ค้าอาหารสัตว์ประกาศลดราคาอาหารกุ้งที่เป็นต้นทุนหลักสำหรับการเลี้ยงกุ้ง เพื่อช่วยลดต้นทุนให้แก่เกษตรกร และเป็นแรงจูงใจ ทำให้เกษตรกรเตรียมบ่อเลี้ยงกุ้งเพิ่มขึ้น 20% จากไตรมาส 1/2563 นอกจากนี้ ความต้องการบริโภคภายในประเทศและต่างประเทศมีเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ รัฐบาลได้เพิ่มการผ่อนคลายสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จากการเปิดให้บริการของร้านค้า แหล่งท่องเที่ยว และสถานบันเทิง ส่วนในต่างประเทศ หลายประเทศได้รับความเสียหายจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงยังอยู่ระหว่างการฟื้นฟู จึงจำเป็นต้องนำเข้ากุ้งเพื่อตอบสนองการบริโภคภายในประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีน

จากสถานการณ์ข้างต้น ส่งผลให้ในไตรมาส 2/2563 สถานการณ์อุตสาหกรรมกุ้งมีการปรับตัวสูงขึ้น มีผลผลิตออกสู่ตลาดในประเทศเพิ่มขึ้นจากเดิม 10 - 15% และมีจำนวนเที่ยวบินในการส่งออกกุ้งเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะส่งออกสู่ประเทศจีน ทั้งนี้ คาดว่าสถานการณ์อุตสาหกรรมกุ้งยังมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มอุตสาหกรรมกุ้ง ไตรมาส 3/2563

แนวโน้มการผลิตและจำหน่ายที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 2/2563 และจากการผ่อนคลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ประกอบกับสภาพอากาศที่ดีขึ้น มีฝนตกมากขึ้น ความเค็มและอุณหภูมิจึงลดลงทำให้เหมาะสมกับการเลี้ยงกุ้ง ในไตรมาสที่ 3/2563 สถานการณ์การฟาร์มเลี้ยงกุ้งในประเทศไทยจึงมีการลงทุนใหม่เพิ่มมากขึ้น จากไตรมาส 2/2563 อีก 20-30% ของพื้นที่การเลี้ยง นอกจากนี้ประเทศไทยมีโอกาสส่งออกกุ้งได้มากกว่าคู่แข่งหลายประเทศในเอเชีย อาทิเช่น จีน เวียดนาม อินเดีย เป็นต้น โดยเฉพาะอินเดียซึ่งยังต้องใช้เวลาในการฟื้นตัว

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านราคาขาย และความต้องการของตลาดโลกในไตรมาส 3/2563 พบว่า กุ้งขาวมีราคาขายปรับตัวสูงขึ้นประมาณ 85% ของตลาดส่งออก เนื่องจากผลผลิตกุ้งในตลาดโลกลดลงจากไตรมาส 2/2563 จึงมีความต้องการบริโภคกุ้งในตลาดโลกสูงขึ้น รองลงมาคือ กุ้งกุลาดำประมาณ 10% ส่วนใหญ่ส่งออกไปประเทศจีน และอีกประมาณ 5% เป็นกุ้งก้ามกรามที่ส่วนใหญ่บริโภคภายในประเทศ

สรุปสถานการณ์การเลี้ยงปลาในไตรมาส 2/2563

สถานการณ์การเลี้ยงปลาในไตรมาส 2/2563 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน เป็นผลจากความต้องการบริโภคในประเทศและต่างประเทศสูงขึ้น สืบเนื่องจากสภาพอากาศที่กำลังเข้าสู่ฤดูฝน ปริมาณน้ำเหนือเขื่อนและปริมาณน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติมีเพิ่มมากขึ้น และแพปลากลับมารับซื้อปลาตามปกติ รวมถึงทางสมาคมผู้ค้าอาหารสัตว์ได้ประกาศลดราคาสินค้าอาหารปลาเพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกร ส่งผลให้เกษตรกรมีการลงเลี้ยงปลาในปริมาณเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ หลังจากรัฐบาลประกาศผ่อนคลายนโยบายการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในช่วงปลายเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2563 ส่งผลให้เกษตรกรจำหน่ายผลผลิตออกสู่ตลาดได้มากขึ้น อีกทั้งยังมีการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างต่อเนื่อง เช่น ลาว กัมพูชา และพม่า ทำให้ราคาขายปลามีแนวโน้มกลับมาดีอีกครั้งในช่วงปลายไตรมาส 2/2563

สถานการณ์การเลี้ยงปลาชุดใหม่ในเขตภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีการลงลูกปลามากขึ้น และปัจจุบันแพปลากลับมารับซื้อตามปกติ ปริมาณการบริโภคปลาในภาคเหนือมีเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในเมืองท่องเที่ยว เช่น เชียงใหม่ และเชียงราย ส่วนภาคอีสาน คือ นครราชสีมา ขอนแก่น และอุบลราชธานี ซึ่งสามารถขายปลาได้ดีกว่าไตรมาส 1/2563 ส่วนภาคใต้เป็นการจำหน่ายปลาจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี และ 3 จังหวัดภาคใต้ สามารถระบายปลาได้ในเมืองท่องเที่ยว คือ สงขลา กระบี่ และภูเก็ต เกษตรกรยังมีความนิยมการเลี้ยงปลานิล 70% เพราะเลี้ยงง่าย โตเร็ว อายุการเลี้ยงสั้น รองลงมาคือ ปลาดุก 20% และปลาอื่นๆ 10% เป็นการบริโภคในรูปแบบปลาสด 90-95% และอีก 5% ในรูปแบบปลาตากแห้ง

สถานการณ์ด้านราคาเลี้ยงปลา มีแนวโน้มสูงขึ้น โดยเฉพาะปลากะพงขาวขนาด 7-9 ซีด มีราคาดีขึ้น 85-90 บาท/กิโลกรัม จากเดิมราคาอยู่ที่ 55-60 บาท ส่วนปลานิล มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น 5-10 บาท/กิโลกรัม เป็น 60-70 บาท/กิโลกรัม

แนวโน้มการเลี้ยงปลาในไตรมาส 3/2563

จากสถานการณ์ในไตรมาส 2/2563 ที่มีแนวโน้มการเลี้ยงปลาและแนวโน้มการระบายผลผลิตได้ดีขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งโรงเพาะฟักสามารถผลิตลูกปลาป้อนออกสู่ตลาดได้มากขึ้น เกษตรกรมีการเร่งการลงเลี้ยงปลาครีโอลใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 20-30% ของพื้นที่การเลี้ยง และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ เพราะความเหมาะสมของแหล่งน้ำ อีกทั้งหลีกเลี่ยงการระบาดของโรคติดเชื้อของปลานิล คือ สเตรปโตคอคโคซิส ซึ่งมักมีการระบาดรุนแรงในช่วงฤดูหนาว ทั้งนี้ การส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ลาว กัมพูชา ยังคงส่งออกได้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้แนวโน้มราคาปลากลับมาดีกว่าในช่วงปลายไตรมาส 2/2563

สรุปสถานการณ์สัตว์เลี้ยง ไตรมาส 2/2563

ในไตรมาส 2/2563 สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เริ่มผ่อนคลายลง ส่งผลให้ตลาดสัตว์เลี้ยงภายในประเทศกลับมาคึกคัก ประชาชนเริ่มออกมาจับจ่ายอาหารสัตว์เลี้ยง การซื้อขายในห้างค้าปลีกและห้างค้าส่งเปิดให้บริการตามปกติ อีกทั้งสายการบินเริ่มกลับมาทำการบินอีกครั้ง จึงสามารถส่งออกไปยังต่างประเทศได้ ทั้งประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียนซึ่งเป็นตลาดใหญ่ อย่างมาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ และประเทศในทวีปยุโรป และอเมริกา ซึ่งการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1/2563

แนวโน้มอาหารสัตว์เลี้ยง ไตรมาส 3/2563

ตลาดสัตว์เลี้ยงภายในประเทศมีแนวโน้มการเติบโตสูงกว่าไตรมาส 2/2563 ประมาณ 10% ซึ่งตรงข้ามกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีแนวโน้มลดลง ลักษณะการเลี้ยงสัตว์ภายในประเทศยังคงต้องการความสะดวก และลดระยะเวลาการดูแลเรื่องการให้อาหาร ดังนั้นอาหารสำเร็จรูปยังเป็นที่ยอมรับโดยเฉพาะอาหารสัตว์แบบแห้ง ซึ่งมีสัดส่วนในตลาด 80% ที่เหลือ 20% เป็นอาหารแบบเปียก

ตลาดการส่งออกในเอเชีย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีแนวโน้มการเติบโตสูงขึ้น โดยเฉพาะตลาดใหญ่ของเอเชีย
อย่างประเทศจีน และประเทศญี่ปุ่น ยังมีความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงอย่างต่อเนื่อง และระบบเศรษฐกิจมีผลกระทบน้อยกว่า
ประเทศอื่น ส่วนตลาดยุโรป และสหรัฐอเมริกา มีการส่งออกได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นในช่วงไตรมาส 3/2563 คาดว่าปริมาณการ
ส่งออกจะมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท พีพี ไพร์ม จำกัด (มหาชน)

(ม.ล. พรรณเพียงเดือน สังคหะพงศ์)
กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สำนักเลขานุการบริษัท
โทร 02 029 1480