

บริษัท พีพี โพร้ม จำกัด (มหาชน)

ชื่อเดิม บริษัท ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2561

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 บริษัท พีพี โพร้ม จำกัด (มหาชน) ชื่อเดิม บริษัท ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 544.17 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้หลักจากธุรกิจอาหารสัตว์และธุรกิจพลังงานไฟฟ้า และรายได้อื่นๆ เท่ากับ 543.19 ล้านบาท และ 0.98 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.82 และร้อยละ 0.18 ของรายได้รวมตามลำดับ บริษัทฯและบริษัทย่อย มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.04 เมื่อเปรียบเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยธุรกิจหลักมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.42 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกัน

โดยไตรมาสที่ 3 ปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิรวม 53.75 ล้านบาท ผลประกอบการเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.99 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เนื่องจากในไตรมาส 3 ปี 2561 ไม่มีค่าใช้จ่ายในการซื้อบริษัทย่อยในประเทศญี่ปุ่นและ บริษัทสามารถจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้ดีขึ้น

งบการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 3 ปี 2561	ไตรมาส 3 ปี 2560	เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	543.19	515.25	27.94	5.42%
รายได้อื่นๆ	0.98	12.89	(11.91)	-92.40%
รวมรายได้	544.17	528.14	16.03	3.04%
ต้นทุนขาย	468.59	428.23	40.36	9.42%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	89.49	188.40	(98.91)	-52.50%
รวมค่าใช้จ่าย	558.08	616.63	(58.55)	-9.50%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(13.91)	(88.49)	74.58	84.28%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.00	(0.16)	0.16	100.00%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(34.07)	(28.61)	(5.46)	-19.08%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(47.97)	(117.26)	69.28	59.08%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5.77)	(4.88)	(0.89)	-18.24%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(53.74)	(122.14)	68.39	55.99%
ขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	0.00	0.00	0.00	0.00%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(53.75)	(122.14)	68.39	55.99%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	0.00	0.00	0.00	0%
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.14)	(0.22)	0.08	36.36%

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2561

1.1 รายได้

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ และอาหารสัตว์เลี้ยง

ในไตรมาส 3 ปี 2561 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์น้ำและอาหารสัตว์เลี้ยงเท่ากับ 521.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.53 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรมกุ้งในไตรมาส 3 ปี 2561 พื้นที่การเลี้ยงกุ้งกุลาดำเพิ่มขึ้น 30% เนื่องจากราคาตลาดที่สูงกว่ากุ้งขาว จึงทำให้รายได้จากการขายอาหารกุ้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.68

สำหรับอุตสาหกรรมการเลี้ยงปลา ได้รับผลกระทบจากเรื่องของคุณภาพน้ำ และฝนตกหนัก ทำให้น้ำในแหล่งเลี้ยงไหลแรง มีปลาตายเกิดและโรคจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงจึงทำให้รายได้จากการขายอาหารปลา ลดลงร้อยละ 5.34 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับการรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง มีผลกระทบจากประเทศอินโดนีเซียที่ลดการนำเข้าจากประเทศไทยและเนื่องจากตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงมีแนวโน้มลดลง จึงทำให้รายได้จากการรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงลดลงร้อยละ 34.40

ธุรกิจพลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า พลังงานความร้อนได้พิภพในประเทศญี่ปุ่น โดยมีรายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากบริษัทย่อยในไตรมาส 3 ปี 2561 มียอดจำหน่ายเท่ากับ 21.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.01 ของยอดขายรวมของทั้งบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงไฟฟ้าทั้งหมด 23 แห่ง และจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ได้แล้วจำนวน 15 แห่ง

1.2 ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต โดยในไตรมาส 3 ปี 2561 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 468.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.42 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้นประกออบกับราคาวัตถุดิบสูงขึ้น ดังนั้นต้นทุนขายต่อยอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 83.11 ในไตรมาส 3 ปี 2560 เป็นร้อยละ 86.27 ในไตรมาส 3 ปี 2561

1.3 กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 3 ปี 2561 เท่ากับ 74.60 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.27 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 87.02 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนขายปรับตัวสูงขึ้น

1.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 3 ปี 2561 เท่ากับ 89.49 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 52.50 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีค่าใช้จ่ายในการซื้อบริษัทย่อยในประเทศญี่ปุ่นและ บริษัทสามารถจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้ดีขึ้นกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

1.5 กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในไตรมาส 3 ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 53.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นขาดทุนสุทธิ 0.14 บาทต่อหุ้นซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากต้นทุนขายที่สูงขึ้น

ฐานะการเงิน

2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม จำนวน 3,506.64 ล้านบาท โดยลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 481.13 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.07 การลดลงดังกล่าวเป็นการลดลงของเงินลงทุนระยะยาวอื่นซึ่งประกอบไปด้วยหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด ซึ่งได้ปรับตัวลดลงตามมูลค่าราคาตลาด

2.2 หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม จำนวน 2,493.25 ล้านบาท โดยลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 117.50 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.50 ซึ่งเกิดจากในไตรมาส 3 ปี 2561 บริษัทฯ ได้มีการจ่ายชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระ

สัดส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 และวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 2.46 เท่า และ 1.90 เท่า ตามลำดับ

2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,013.39 ล้านบาท โดยลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 363.63 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.41 เนื่องจากรายการขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดและผลขาดทุนสุทธิสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2561

สภาพคล่อง

ในไตรมาส 3 ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน (49.50) ล้านบาท กระแสเงินสดได้รับจากกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ 237.35 ล้านบาท จากการลงทุนในบริษัทย่อย และกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน (203.27) ล้านบาท โดยทำให้บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง (7.21) ล้านบาท เป็นผลให้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวดคงเหลือจำนวน 26.26 ล้านบาท

แนวโน้มอุตสาหกรรมสัตว์น้ำ ไตรมาส 3 และไตรมาส 4

สถานการณ์อุตสาหกรรมกุ้ง ไตรมาส 3

สถานการณ์การเลี้ยงกุ้งในไตรมาส 3 ยังประสบปัญหาสภาวะราคากุ้งขาวตกต่ำ จึงเห็นได้ชัดว่าข้อมูลการปล่อยลูกพันธุ์กุ้งขาวเดือนมกราคม-กันยายน ปี 2561 เมื่อเปรียบเทียบกับ ปี 2560 พบว่าปริมาณการใช้ลูกพันธุ์กุ้งขาวลดลง 21% อย่างไรก็ตามผู้เลี้ยงกุ้งมองหาช่องทางเลือกใหม่ที่สามารถทดแทนการเลี้ยงกุ้งขาว ทำให้กุ้งกุลาดำกลับมามีบทบาทมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของราคาที่สูงกว่ากุ้งขาว จึงทำให้พื้นที่การเลี้ยงกุ้งกุลาดำเพิ่มขึ้น 30% (คิดจากข้อมูลการปล่อยลูกพันธุ์กุ้งกุลาดำเดือนกรกฎาคม-กันยายน ปี 2561) และยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ภาพรวมอุตสาหกรรมกุ้งโดยรวมปรับตัวดีขึ้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมกุ้ง ไตรมาส 4

แนวโน้มสถานการณ์การเลี้ยงกุ้งในไตรมาส 4 ผลผลิตกุ้งขาวยังคงทรงตัว แต่การเลี้ยงกุ้งกุลาดำยังได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (จากข้อมูลการปล่อยและยอดของลูกพันธุ์กุ้งกุลาดำเดือนตุลาคม-ธันวาคม ปี 2561) และจะยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะในช่วงเดือน พฤศจิกายน-พฤษภาคม เป็นช่วงที่ตลาดจีนมีความต้องการสูง จึงทำให้ภาพรวมอุตสาหกรรมกุ้งโดยรวมปรับตัวดีขึ้น

สถานการณ์อุตสาหกรรมปลา ไตรมาส 3

สถานการณ์การเลี้ยงปลายังคงทรงตัวอย่างไรก็ตาม ปลาเนื้อเริ่มขาดตลาด เกษตรกรผู้เลี้ยงปลาจึงมีการควบคุมการเลี้ยงให้สอดคล้องกับตลาดปลา โดยการจัดระบบการเลี้ยง เพื่อให้สามารถขายออกสู่ตลาดให้ได้ราคาและจำนวนตามความต้องการของตลาด

สถานการณ์ในไตรมาส 3 ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 2 ถึงแม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากเรื่องของคุณภาพน้ำ และฝนตกหนักทำให้น้ำในแหล่งเลี้ยงไหลแรง มีปลาตายและเกิดโรคจากสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลง การทำตลาดของบริษัทยังคงเน้นกลุ่มลูกค้าเดิม รักษามาตรฐานคุณภาพ และการบริการลูกค้าตลอดการเลี้ยงโดยให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายช่วยเป็นที่ปรึกษา มุ่งทำตลาดร่วมกับลูกค้าเดิม และขยายฐานลูกค้าใหม่

แนวโน้มอุตสาหกรรมปลา ไตรมาส 4

ในไตรมาสที่ 4 ทุกๆบริษัทได้จัดทำโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขายในการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด การแข่งขันยังคงสูงต่อเนื่อง การทำตลาดจึงต้องพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความจำเป็น และความต้องการของลูกค้า สถานการณ์โดยรวมอาหารปลายังคงทรงตัวจากไตรมาสที่ 3 การสร้างยอดขายเพิ่มจึงต้องเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับลูกค้าเดิม และลูกค้าใหม่ให้สามารถแข่งขันในตลาดได้