

## บริษัท พีพี โพร้ม จำกัด (มหาชน)

### คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

#### สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2562 (แก้ไข)

##### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 บริษัท พีพี โพร้ม จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 607.96 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้หลักจากธุรกิจอาหารสัตว์น้ำและธุรกิจพลังงานไฟฟ้า และรายได้อื่นๆ เท่ากับ 556.69 ล้านบาท และ 51.27 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.57 และร้อยละ 8.43 ของรายได้รวมตามลำดับ บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.95 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยธุรกิจหลักมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.49 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกัน

โดยไตรมาสที่ 3 ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิรวม 641.09 ล้านบาท ซึ่งขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,092.73 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนสาเหตุหลักเกิดจากผลขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์

งบการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 3 ปี 2562	ไตรมาส 3 ปี 2561	เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	556.69	543.19	13.50	2.49%
รายได้อื่นๆ	51.27	4.76	46.51	977.10%
รวมรายได้	607.96	547.95	60.01	10.95%
ต้นทุนขาย	453.83	468.59	(14.76)	-3.15%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	91.97	93.27	(1.30)	-1.39%
ขาดทุนจากการจำหน่ายหลักทรัพย์	760.82	-	760.82	100%
รวมค่าใช้จ่าย	1,306.62	561.86	744.76	132.55%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(698.66)	(13.91)	(684.75)	-4,922.72%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	32.93	34.07	(1.14)	-3.35%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(731.59)	(47.98)	(683.61)	-1,424.78%
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	(90.50)	5.77	(96.27)	-1,668.46%
ขาดทุนสำหรับงวด	(641.09)	(53.75)	(587.34)	-1,092.73%

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2562

### 1.1 รายได้

#### ธุรกิจจำหน่ายอาหารสัตว์

ในไตรมาส 3 ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำเท่ากับ 495.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.48 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรมการเลี้ยงกุ้ง โดยทั่วไปไม่ค่อยแตกต่างกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงทำการตลาดเชิงรุก และให้ความสำคัญกับคุณภาพอาหารเป็นหลัก จึงทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายอาหารกุ้งเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.82 เมื่อเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรมการเลี้ยงปลา เนื่องจากในปี 2562 ประสบกับภัยแล้งทำให้ในบางพื้นที่ขาดน้ำ ทำให้ผลผลิตปลาในภาพรวมลดลงร้อยละ 6.6 ส่งผลให้รายได้จากการขายอาหารปลาของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 3.15 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

#### ธุรกิจรับจ้างผลิต

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2562 อุตสาหกรรมรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง มีรายได้จำนวน 45.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.59 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งเกิดจากลูกค้ามีคำสั่งจ้างผลิตเพิ่มมากขึ้น

#### ธุรกิจพลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า พลังงานความร้อนใต้พิภพในประเทศญี่ปุ่น โดยมีรายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากบริษัทย่อย ในไตรมาส 3 ปี 2562 มีรายได้จากการขายไฟฟ้าจำนวน 15.55 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28.67 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีบางโครงการที่อยู่ระหว่างการปรับปรุง ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงไฟฟ้าทั้งหมดที่สามารถจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์จำนวน 15 แห่ง

### 1.2 รายได้อื่น

รายได้อื่นในไตรมาส 3 ปี 2562 เท่ากับ 51.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 46.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 977.10 เนื่องจากในงวดนี้ทางบริษัทได้ออนกิลบรายการค่าเผื่อการด้อยค่าเงินจ่ายล่วงหน้าโครงการริเวอร์ไซด์ จำนวน 47.10 ล้านบาท

### 1.3 ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากต้นทุนในการซื้อสินค้าสำเร็จรูปมาจำหน่าย โดยในไตรมาส 3 ปี 2562 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 453.83 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.15 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เกิดจากราคาวัตถุดิบในต่างประเทศมีการปรับราคาลดลงจากปีก่อน และมีการจัดการต้นทุนได้ดีขึ้น

### 1.4 กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 3 ปี 2562 เท่ากับ 102.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.88 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 74.60 ล้านบาท

## 1.5 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 3 ปี 2562 เท่ากับ 91.97 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.39 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายที่ลดลงนั้น เกิดจากการดำเนินงานตามปกติของบริษัท

## 1.6 ขาดทุนจากการจำหน่ายหลักทรัพย์

หลักทรัพย์ดังกล่าวเริ่มแรกแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมเป็นหลักทรัพย์เพื่อค่า รับรู้ผลต่างของมูลค่ายุติธรรม และราคาทุนในกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการตีราคาหลักทรัพย์ผ่านงบกำไรขาดทุน ต่อมาบริษัทได้ทำการจัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เผื่อขาย ซึ่ง ณ วันที่จัดประเภทรายการดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมมีมูลค่าสูงกว่าราคาทุนของหลักทรัพย์ค่อนข้างมาก โดยรับรู้ผลต่างเป็นกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการตีราคาหลักทรัพย์ดังกล่าวในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงผ่านงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งผลขาดทุนจากการจำหน่ายหลักทรัพย์จำนวน 760.82 ล้านบาท เกิดจากมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์มีมูลค่าลดลง จากวันที่จัดประเภทรายการซึ่งมูลค่ายุติธรรมมีมูลค่าสูงกว่าราคาทุนของหลักทรัพย์ค่อนข้างมาก

## 1.7 กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในไตรมาส 3 ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 641.09 ล้านบาท หรือขาดทุนต่อหุ้นจำนวน 0.95 บาทต่อหุ้น

## ฐานะการเงิน

### 2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม จำนวน 2,851.98 ล้านบาท โดยลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 487.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.61 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากในระหว่างงวดบริษัทมีการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์ในจำนวนมาก

### 2.2 หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม จำนวน 2,085.63 ล้านบาท โดยลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 441.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.46 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายชำระหนี้ที่ถึงกำหนดชำระ เช่น เงินกู้ยืมระยะสั้น ตั๋วสัญญาใช้เงิน และหุ้นกู้ เป็นต้น

### 2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 766.36 ล้านบาท โดยลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 46.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.74 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนที่มีผลขาดทุนจำนวน 802.92 ล้านบาท ขาดทุนจากแปลงค่างบการเงิน จำนวน 18.45 ล้านบาท กำไรจากการวัดมูลค่าในหลักทรัพย์เผื่อขายจำนวน 526.17 ล้านบาท และเงินสตรับจากการเพิ่มทุนจำนวน 248.55 ล้านบาท

## สภาพคล่อง

ในไตรมาส 3 ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 5.69 ล้านบาท กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมการลงทุนจำนวน 223.55 ล้านบาท กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 253.53 ล้านบาท และมีผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 51.38 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 27.08 ล้านบาท เป็นผลให้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวดจำนวน 38.18 ล้านบาท

## แนวโน้มอุตสาหกรรม

### สถานการณ์อุตสาหกรรมกุ้งในไตรมาส 4 ปี 2562

แนวโน้มในไตรมาส 4 ปี 2562 และปี 2563 หลายประเทศเลี้ยงกุ้งที่ยังขยายพื้นที่เลี้ยงได้อยู่ ยังคงมีการขยายพื้นที่เลี้ยงกุ้ง เช่น อินเดีย พร้อมกับการเลี้ยงสัตว์น้ำหลายชนิดเพิ่มขึ้น รวมทั้งพยายามเลี้ยงกุ้งกุลาดำเพื่อส่งออกในสัดส่วนที่สูงขึ้น เนื่องจากตลาดโลกยังมีความต้องการบริโภคกุ้งกุลาดำอยู่มาก และหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านปริมาณและราคาในกุ้งขาวที่รุนแรงขึ้น ประเทศที่ไม่สามารถขยายพื้นที่เลี้ยงได้ก็หันมาเลี้ยงกุ้งในเชิงคุณภาพกัน (ปลอดยา-ปลอดสารเคมี) มีการรับรองเข้าสู่มาตรฐานเพิ่มขึ้น เพื่อเข้าสู่ตลาดผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญต่อคุณภาพและมาตรฐานอาหารปลอดภัย ตลาดกุ้งทั่วโลกมีการแตกส่วนผลิตภัณฑ์ออกไปมากมายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะผู้บริโภคในประเทศจีน ซึ่งก้าวมาเป็นผู้นำเข้ากุ้งรายใหญ่ที่สุดของโลก หนึ่งในสามของกลุ่ม BIG's 3 (สหรัฐฯ อียู และจีน)

### สถานการณ์อุตสาหกรรมปลาในไตรมาส 4 ปี 2562

แนวโน้มในไตรมาส 4 ปี 2562 และปี 2563 กรมประมงได้จัดโครงการพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ Smart Farmer เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านการผลิต การแปรรูปและการตลาด ในการประกอบอาชีพการเลี้ยงปลานิล โดยใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วย เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนการเลี้ยง ส่งเสริมให้เกษตรกรเป็นทั้งผู้เลี้ยงผู้แปรรูป และจัดจำหน่ายผลผลิต รวมทั้งการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อลดปัญหาราคาตกต่ำ นอกจากนี้ภาครัฐมีนโยบายการบริหารจัดการผลผลิตสินค้าเกษตรให้สมดุลของตลาด โดยผ่านช่องทางโครงการตลาดประชารัฐ มีการบูรณาการระหว่างภาครัฐ เอกชน และกลุ่มเกษตรกรในรูปแบบประชารัฐ เพื่อพัฒนาตลาดใหม่และขยายพื้นที่ตลาดให้เกษตรกรมีแหล่งจำหน่ายผลผลิต

บริษัทมีแผนการพัฒนากเพาะเลี้ยงปลานิล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยการพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะและปรับปรุงพันธุ์ และพัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง พัฒนาสายพันธุ์ปลานิลทนโรคตามฤดูกาลและสายพันธุ์ปลานิลทนเค็ม พัฒนาวัดขึ้นเพื่อป้องกันโรค สร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าปลานิล โดยการพัฒนาระบบสารสนเทศฐานข้อมูลการเพาะเลี้ยงปลานิล ส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าถึงข้อมูลความรู้ข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงปลานิล และผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลแหล่งผลิต โดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning, Application) และสนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้ผลิตสินค้าปลานิล ส่งเสริมภาพลักษณ์และการบริโภคสินค้าปลานิลทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าปลานิล และส่งเสริมการตลาดสินค้าปลานิล

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรุณ อุตถากร)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท พีพี ไพร์ม จำกัด (มหาชน)