

เรื่อง คำอธิบาย และการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2565 (แก้ไข)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท พีที โพร้ม จำกัด (มหาชน) ขอนำส่งคำอธิบาย และการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2565 ตามรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัท พีที โพร้ม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 366.58 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ และรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง เท่ากับ 164.32 ล้านบาท และ 202.26 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งรายได้ดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 44.83 และร้อยละ 55.17 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ บริษัท และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.61 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

โดยไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิรวม 285.19 ล้านบาท ซึ่งขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4,245.20 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทย่อย

บริษัท พีที โพร้ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 3 ปี 2565	ไตรมาสที่ 3 ปี 2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	366.58	225.43	141.15	62.61
รายได้อื่น	2.44	1.76	0.68	38.64
รวมรายได้	369.02	227.19	141.83	62.43
ต้นทุนขาย	391.75	227.14	164.61	72.47
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	60.55	49.27	11.28	22.89
(กำไร)ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(6.36)	(5.54)	(0.82)	(14.80)
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	228.18	(33.11)	(261.29)	(789.16)
(กำไร)ขาดทุนอื่น-สุทธิ	(33.43)	(28.93)	4.50	15.55
ต้นทุนทางการเงิน	11.72	17.46	(5.74)	(32.88)
รวมค่าใช้จ่าย	652.41	226.29	426.12	188.31
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(283.39)	0.90	(284.29)	(31,587.78)
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	1.80	(5.98)	7.78	130.10
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(285.19)	6.88	(292.07)	(4,245.20)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2565

1.1 รายได้

ธุรกิจจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำเท่ากับ 164.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 194.06 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มีผลกระทบทำให้ราคาขายในตลาดลดลงอย่างต่อเนื่อง และปริมาณการขายลดลงจากการที่เกษตรกรไม่สามารถนำสัตว์น้ำออกสู่ท้องตลาดได้ แต่ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 สถานการณ์ธุรกิจจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำดีขึ้นกว่าปีก่อน จึงเป็นเหตุให้รายได้จากการขายเพิ่มสูงขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ธุรกิจจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงเท่ากับ 202.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 22.20 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ธุรกิจพลังงานไฟฟ้า

บริษัทขอยในประเทศไทยญี่ปุ่นได้จำหน่ายโรงไฟฟ้าจำนวน 13 โรง จากทั้งหมด 15 โรง ทำให้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทขอยไม่มีรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนได้พิภพ

1.2 ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 391.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 72.47 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งสอดคล้องตามรายได้จากการขายอาหารสัตว์ที่เพิ่มขึ้น

1.3 กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น

กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เท่ากับ -25.17 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 23.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1,371.93

1.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เท่ากับ 60.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 11.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.89 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนั้น เกิดจากการดำเนินงานตามปกติของบริษัท

1.5 (กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สิน

(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สินในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เท่ากับ 228.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 261.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 789.16 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากในปี 2565 บริษัทขอยบางแห่งในประเทศไทยญี่ปุ่นได้ทำสัญญาขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้กับบริษัทเอกชน โดยมีราคาขายเป็นจำนวนเงิน 78 ล้านบาท มูลค่าตามบัญชีสุทธิจำนวน 306 ล้านบาท ซึ่งส่งผลให้กลุ่มกิจการรับรู้ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ดังกล่าว จำนวน 228 ล้านบาท

1.6 กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

ใน ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 285.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นขาดทุนสุทธิ 0.028 บาทต่อหุ้น

2.ฐานะทางการเงิน

2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม จำนวน 1,520.26 ล้านบาท โดยลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 89.23 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.54 โดยผลต่างเกิดจากมูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ลดลงจากการจำหน่ายโรงไฟฟ้าที่ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 268.62 ล้านบาท ส่วนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้น 197 ล้านบาท จากการที่บริษัทมีคำสั่งซื้อสินค้า และคำสั่งผลิตเพิ่มมากขึ้นจากสิ้นปี 2564

2.2 หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม จำนวน 938.01 ล้านบาท โดยลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 572.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.91 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากบริษัทได้จ่ายชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน จำนวน 30.89 ล้านบาท และไถ่ถอนหุ้นกู้บางส่วนจำนวน 458.40 ล้านบาท

สัดส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 1.61 เท่า และ 15.29 เท่า ตามลำดับ

2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 582.25 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 483.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 489.14 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มทุนจำนวน 905.95 ล้านบาท และผลขาดทุนจากการดำเนินงานเบ็ดเสร็จในปี 2565 จำนวน 422.53 ล้านบาท

สภาพคล่อง

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 240.71 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 26.15 ล้านบาท กระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 319.62 ล้านบาท และผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 7.48 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 60.24 ล้านบาท ส่งผลให้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวดจำนวน 137.88 ล้านบาท

เรื่องอื่นๆ

เงินจ่ายล่วงหน้าสำหรับสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนใต้พิภพ

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2560 บริษัทได้มีมติอนุมัติให้ลงทุนในโรงผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนใต้พิภพจำนวน 9 แห่งในประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าโครงการทั้งหมดจำนวน 2,700 ล้านบาท (786 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 Sumo Power Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีการจ่ายเงินมัดจำสำหรับโรงผลิตไฟฟ้า 1 แห่ง เป็นจำนวนเงิน 50 ล้านบาท ให้กับบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง และมีการจ่ายเงินมัดจำสำหรับโรงผลิตไฟฟ้า 1 แห่ง เป็นจำนวนเงิน 53 ล้านบาท ให้กับบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ได้โอนที่ดิน 1 แห่งไปยังบริษัทเอกชนแห่งที่สอง แม้ว่าบริษัทเอกชนแห่งที่หนึ่ง มีหน้าที่ต้องโอนที่ดินเหล่านี้ให้กับ Sumo Power Company Limited ซึ่งราคาโอนทรัพย์สินรวม 300,000,000 เยน ซึ่ง Sumo Power Company Limited ได้จ่ายเงินให้กับบริษัทเอกชนแห่งที่หนึ่ง แล้วจำนวน 50,000,000 เยน

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2563 Sumo Power Company Limited ได้ดำเนินการทางกฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์ที่ดิน 1 แห่งดังกล่าวให้แก่บริษัทเอกชนแห่งที่สองและการเรียกร้องค่าเสียหาย 1,000,000 เยน จากบริษัทเอกชนแห่งที่หนึ่ง

เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2563 PPSN Company Limited ได้ดำเนินการยื่นขอเฉลี่ยทรัพย์สินของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง เพื่อเรียกร้องเงินมัดจำโรงไฟฟ้า จำนวน 50 ล้านบาท ซึ่งในวันที่ 24 กันยายน 2564 บริษัทย่อยได้รับเงินจากการเฉลี่ยทรัพย์สินงวดแรก จำนวน 500,000 เยน

เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2565 ทางบริษัทได้มอบหมายให้ทนายความดำเนินการเพื่อถอนฟ้องคดีความดังกล่าว โดย ณ วันที่ 14 กันยายน 2565 ศาลมีคำพิพากษายกคำฟ้องของบริษัท ดังนั้น คดีความดังกล่าวถือเป็นที่สิ้นสุด

เงินจ่ายล่วงหน้าสำหรับการโครงการริเวอร์ไซด์

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2561 เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2561 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าทำธุรกรรม การร่วมลงทุนกับบริษัท ริช พาร์ทเนอร์ส จำกัด หรือ Rich Partners Co., Ltd. (“ริช พาร์ทเนอร์ส”) ในโครงการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทผสมผสาน (Mixed Use) ภายใต้โครงการชื่อ อาคารริเวอร์ไซด์ หรือ Riverside Tower (“โครงการริเวอร์ไซด์”) ตั้งอยู่ที่ เมืองดานัง ประเทศเวียดนาม โดยโครงการดังกล่าวพัฒนาภายใต้ บริษัทเจ้าของโครงการชื่อบริษัท ซัน ฟรอนเทียร์ อินเวสต์เมนท์ จำกัด หรือ Sun Frontier Investment Co., Ltd. (“ซัน ฟรอนเทียร์ อินเวสต์เมนท์”) ซึ่งเป็นบริษัทจัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของ ประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ บริษัทฯ จะร่วมลงทุน ในโครงการเป็นเงินจำนวนไม่เกิน 3,100 ล้านบาท หรือ 911.83 ล้านบาท (อ้างอิงจาก อัตราแลกเปลี่ยนที่ 29.4140 บาท ต่อ 100 เยน จากธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 17 พฤษภาคม 2561) และบริษัทฯ จะมีสิทธิ ในการจำหน่าย และ ได้รับผลตอบแทนทั้งหมดจากการจำหน่ายห้องชุดพักอาศัยของโครงการริเวอร์ไซด์ ซึ่งบริษัทฯ ได้คัดเลือก และตกลงกับผู้ร่วมทุน ซึ่งคิดเป็นพื้นที่รวมประมาณไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของพื้นที่ในส่วนพักอาศัยทั้งหมดในโครงการริเวอร์ไซด์ โดยบริษัทฯ จะได้รับการรับประกันผลตอบแทนการลงทุนขั้นต่ำในอัตราร้อยละ 6 ต่อปีของจำนวนเงินลงทุนของบริษัทฯ ทั้งหมด ตามที่จะกำหนดในสัญญาร่วมลงทุน หรือ Joint Investment Agreement (“สัญญาร่วมลงทุนฯ”) ซึ่งบริษัทฯ และบริษัท ริช พาร์ทเนอร์ส จำกัด อยู่ในระหว่างเจรจา และจะลงนามในสัญญาดังกล่าวต่อไป

เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2561 บริษัทได้จ่ายชำระเงินมัดจำจำนวน 210 ล้านบาท (ประมาณ 62.31 ล้านบาท) และจะชำระเงิน ลงทุนส่วนที่เหลือทั้งหมด เมื่อเงื่อนไขบังคับก่อน ต่างๆ ตามที่จะระบุไว้ในสัญญาร่วมลงทุนฯ สำเร็จครบถ้วนแล้ว ทั้งนี้ หาก เงื่อนไขบังคับก่อน ต่างๆดังกล่าวไม่สำเร็จครบถ้วนภายในระยะเวลาที่กำหนด บริษัทฯ มีสิทธิ ได้รับเงินมัดจำดังกล่าวคืนทั้งจำนวน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 15/2562 เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2562 มีมติให้บริษัทออกหนังสือขอกเลิกการ
ลงทุนดังกล่าว และขอรับเงินมัดจำดังกล่าวจำนวน 65.57 ล้านบาท เนื่องจากการพัฒนาโครงการดังกล่าวมีความล่าช้าเกินกว่าที่ได้
ตกลงกัน ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโครงการดังกล่าวสูงขึ้น

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 บริษัทฯ ได้รับเงินมัดจำดังกล่าวจำนวน 171 ล้านบาท (เทียบเท่า 47.10 ล้านบาท) คืนจาก ริช
พาร์ทเนอร์ส

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้รับเงินมัดจำดังกล่าวจำนวน 5 ล้านบาท (เทียบเท่า 1.48 ล้านบาท) คืนจาก ริช
พาร์ทเนอร์ส

ซึ่งปัจจุบันบริษัทกำลังอยู่ระหว่างการติดตามทวงถามเงินส่วนที่เหลือคืนและจะดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินให้กู้ยืมกับ Aulux Power Co.,Ltd

บริษัทมียอดเงินกู้ยืมจาก Aulux Power Co., Ltd. จำนวน 0.26 ล้านบาท ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี ครอบคลุมชำระคืนในเดือนมกราคม 2563 โดยบริษัทจะไม่จัดทำสัญญาฉบับใหม่ และในอนาคตจะนำไปหักกลบลบ
หนี้กับเงินให้กู้ยืม

บริษัทมียอดเงินให้กู้ยืมกับ Aulux Power Co., Ltd. จำนวน 78.59 ล้านบาท ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มีอัตราดอกเบี้ย
ร้อยละ 3 ต่อปี ครอบคลุมชำระคืนในปี 2563 - 2564 และเมื่อทวงถาม เมื่อบริษัทมีสภาพคล่องดีขึ้น บริษัทจะติดตามทวงถามผ่าน
ที่ปรึกษาทางกฎหมายต่อไป

สรุปสถานการณ์อุตสาหกรรมกุ้ง ไตรมาส 3/2565

การเลี้ยงกุ้งก่อนข้างจะชะลอตัวเนื่องจากโรคอหิวาต์ระบาดลด โดยราคากุ้งขาว ณ ตลาดทะเลไทย จ.สมุทรสาคร มี
แนวโน้มปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง การเลี้ยงก่อนข้างยากการเลี้ยงไม่ค่อยประสบความสำเร็จเนื่องจากเมื่อเป็นโรคกุ้งขาว จะเกิดกุ้ง
ทยอยร่วงตาย อัตราลดต่ำ สาเหตุมาจากการปรับปรุงพันธุ์ที่ทำให้กุ้งเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วเกินไป ทำให้ภูมิคุ้มกันโรคต่ำลง
เกษตรกรจึงมีการเปลี่ยนสายพันธุ์กุ้งที่ต้านทานโรคมามากกว่าสายพันธุ์ทดแทนสายพันธุ์ที่โตเร็ว และลดปริมาณความหนาแน่นใน
การเลี้ยง และจากสภาพอากาศแปรปรวนเนื่องจากปริมาณฝนตกก่อนข้างมากบางพื้นที่มีโรคระบาดตัวแดงดวงขาว และโรคตาย
ด่วนในกุ้ง จากสาเหตุดังกล่าวทำให้เกษตรกรมีการเปลี่ยนมาเลี้ยงกุ้งกุลาดำมากขึ้น จากเดิม 10% เพิ่มขึ้น 15-20% ของพื้นที่การ
เลี้ยงทั้งหมด เนื่องจากราคาที่คิดว่ากุ้งขาวเมื่อเปรียบเทียบกับไซส์ และการส่งออกกุ้งกุลาดำไปประเทศจีนสามารถส่งออกได้มาก
ขึ้น อีกทั้งยังมีตลาดรองรับผลผลิตโดยขายเป็นกุ้งต้มหน้าโรงงาน ส่วนเลี้ยงกุ้งก้ามกรามยังมีการเลี้ยงปนกับกุ้งขาวในพื้นที่ภาค
กลาง ราคาขายกุ้งก้ามกรามปรับตัวลดลงเช่นกัน เนื่องจากเป็นตลาดผู้บริโภคภายในประเทศที่มีกำลังซื้อลดลง และช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ในเขตภาคกลางบางพื้นที่ประสบปัญหาน้ำท่วม ทำให้ปริมาณการเลี้ยงลดลงด้วย

แนวโน้มอุตสาหกรรมกุ้ง ไตรมาส 4/2565

ในไตรมาสที่ 4 การลงกุ้งใหม่คาดว่าปริมาณลดลง เพราะเป็นช่วงปลายฝนต้นหนาว และปีนี้จากปริมาณฝนที่ตก
หนาแน่นในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ทำให้คาดว่าหนาวก่อนข้างเร็วขึ้น ซึ่งจะมีความเสี่ยงต่อภาระขาดของเชื้อไวรัสตัวแดงดวง
ขาว มีผลกระทบทำให้กุ้งเสียหายรุนแรง แต่คาดว่าทางเกษตรกรยังคงจะมีการเพิ่มปริมาณการเลี้ยงสูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับปี
2564 ณ ช่วงเวลาเดียวกัน คาดว่ามีการเลี้ยง 30-40% ของพื้นที่ เพราะกุ้งขาววานาไม่มีราคาขายในช่วงปลายเดือนกันยายน 2565
ปรับตัวสูงขึ้น จึงเป็นแรงจูงใจในการลงกุ้งของเกษตรกรเพิ่มมากขึ้น เพราะไตรมาส 4 ห้างเย็นมีการเปิดรับออเดอร์เพื่อส่งออก
และต้องการผลผลิตเพื่อจำหน่ายในช่วงเทศกาลคริสต์มาส และปีใหม่ ในตลาดยุโรปและอเมริกา แนวโน้มราคาคาดว่าจะปรับตัวเพิ่ม
สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีความต้องการสูงในเวลาดังกล่าว ส่วนตลาดของกุ้งกุลาดำสามารถส่งออกกุ้งเป็นไปตลาดจีน และฮ่องกง
ในช่วง เทศกาลตรุษจีน ซึ่งเป็นช่วงมีราคาดีที่สุดในรอบปี

สรุปสถานการณ์การอุตสาหกรรมปลา ไตรมาส 3 ปี 2565

เนื่องจากช่วงกลางของไตรมาส 2 เริ่มเข้าสู่ฤดูฝนปริมาณน้ำฝนที่เริ่มตกในช่วงประมาณเดือน พฤษภาคม ส่งผลให้มีปริมาณน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติ และเหนือเขื่อน เพิ่มขึ้นจึงเป็นช่วงที่มีความเหมาะสมในอนุบาลสัตว์น้ำวัยอ่อน และการเลี้ยงสัตว์น้ำมีสภาวะที่เหมาะสมสามารถที่จะเลี้ยงในพื้นที่ที่มีความหนาแน่นเพิ่มขึ้นเกษตรกรจึงเริ่มทยอยปล่อยลูกพันธุ์ชุดใหม่ เพื่อให้มีผลผลิตสัตว์น้ำให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการของตลาด ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปริมาณสัตว์น้ำที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ส่งผลให้ปริมาณความต้องการใช้อาหารของเกษตรกรเพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าปริมาณราคาอาหารปลาปรับตัวสูงขึ้น เกษตรกรยังมีการปลาตามปกติ สัดส่วนของการเลี้ยงยังเน้นการเลี้ยงปลานิลและปลาตะเพิม 70%, ปลาดุก 20% และปลาอื่นๆ 10% ของพื้นที่

แนวโน้มอุตสาหกรรมปลา ไตรมาส 4 ปี 2565

จากสถานการณ์ราคาอาหารสัตว์น้ำสำเร็จรูปมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 3 และราคาผลผลิตสัตว์น้ำที่ยังคงทรงตัว ส่งผลให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์น้ำที่มีศักยภาพทางการเงินและมีความชำนาญในอาชีพ มีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาระบบการบริหารจัดการฟาร์มให้ดีขึ้น เช่น หาแหล่งลูกพันธุ์ที่มีคุณภาพ และใช้อาหารสัตว์น้ำที่มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นส่วนที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีผลกำไรให้การลงทุนทางด้านธุรกิจสัตว์น้ำดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง เกษตรกรรายย่อยหรือเกษตรกรที่มีระบบการบริหารจัดการฟาร์มที่ไม่ดีจะไม่ค่อยเริ่มทยอยลดปริมาณการปล่อยสัตว์น้ำ หรือลดปริมาณการเลี้ยงลง ส่งผลให้ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ระบบบริหารจัดการฟาร์มที่ดีในพื้นที่นั้นๆ ขยายธุรกิจเพิ่มปริมาณการเลี้ยงขึ้น เพื่อให้มีความสอดคล้องกับปริมาณความต้องการผลผลิตสัตว์น้ำให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดได้อย่างต่อเนื่อง

สรุปสถานการณ์อุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยง ไตรมาส 3/2565

ในช่วงไตรมาส 3 ตลาดสัตว์เลี้ยงภายในประเทศสามารถส่งออกได้มากขึ้น เพิ่มสูงจากไตรมาส 2 คิดเป็นร้อยละ 10 เนื่องจากประเทศไทยเป็นฐานการผลิตที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของต่างประเทศ และอาหารสำเร็จยังเป็นที่นิยม ซึ่งมีทั้งในส่วนของอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก รวมไปถึงคลินิกกักขังสัตว์ และกลุ่มขนมขบเคี้ยว แต่ที่ผ่านมากลุ่มอาหารชนิดเปียกและขนมขบเคี้ยวสำหรับแมวเติบโตขึ้นมาก สอดคล้องกับกลุ่มประชากรที่มีการเลี้ยงแมวมากขึ้นทำให้ปริมาณการส่งออกแปรผันตามปริมาณประชากร ส่วนตลาดส่งออกยังคงเป็นตลาดยุโรป ญี่ปุ่น ตะวันออกกลาง และประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียนซึ่งเป็นตลาดใหญ่ ทั้งมาเลเซีย, อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ ทำได้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ตลาดออนไลน์ยังคงเป็นช่องทางในการซื้อขายของผู้บริโภคหลักในตลาดปัจจุบัน สำหรับปัจจัยที่ผู้บริโภคเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยงทางช่องทางออนไลน์ ได้แก่ สะดวกประหยัดเวลา เชื่อมั่นในแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ กิจกรรมส่งเสริมการขายมีจำนวนมาก เป็นต้น และปัจจัยที่ผู้บริโภคเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยงทางช่องทางออฟไลน์ ได้แก่ เห็นสินค้าได้ทันที มั่นใจในความปลอดภัย มีความเชื่อมั่นว่าจะได้รับสินค้าที่ถูกต้อง สามารถสอบถามได้ บริการหลังการขายดี เชื่อมั่นเจ้าของร้าน เป็นต้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยง ไตรมาส 4/2565

ตลาดสัตว์เลี้ยงภายในไตรมาส 4 มีการคาดการณ์ว่ายอดขายมีปริมาณสูงกว่าไตรมาส 3 โดยปริมาณการใช้สินค้าภายในประเทศ ยอดการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นประมาณ 3-5% เพราะสัตว์เลี้ยงยังเป็นที่นิยม และมีผลกระทบจากฤดูกาลหรือสภาวะอากาศน้อยกว่าสัตว์น้ำ ดังนั้นในช่วงเดือน ตุลาคม-พฤศจิกายน 2565 มีการสั่งสต็อกสินค้า เพื่อปิดยอดขายปี 2565 และในช่วงเดือนดังกล่าวยังคงมียอดคงที่ต่อเนื่องจากปลายไตรมาสที่ 3 และลดลงในช่วง เดือน ธันวาคม

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท พีพี ไพร้ม จำกัด (มหาชน)

(นางสุพัตรา นาคมณฑานาคุ่ม)
กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สำนักเลขานุการบริษัท

โทร 02-029-1480