

บริษัท พีพี ไพร์ม จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับผลการดำเนินงานปี 2562

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 บริษัท พีพี ไพร์ม จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 2,133.46 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้หลักจากธุรกิจอาหารสัตว์และธุรกิจพลังงานไฟฟ้า และรายได้อื่นๆ จำนวน 2,119.42 ล้านบาท และ 14.04 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.34 และร้อยละ 0.66 ของรายได้รวม ตามลำดับ บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.47 โดยธุรกิจหลักมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.84 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

อย่างไรก็ตาม ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิรวม 1,460.59 ล้านบาท หรือขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,226.84 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์

งบการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2562	ปี 2561	เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	2,119.42	2,060.98	58.44	2.84%
รายได้อื่นๆ	14.04	62.59	(48.55)	-77.57%
รวมรายได้	2,133.46	2,123.57	9.89	0.47%
ต้นทุนขาย	1,757.39	1,793.56	(36.17)	-2.02%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	367.20	307.01	60.19	19.61%
ขาดทุนจากค่าเผื่อการด้อยค่า	680.79	-	680.79	100%
ขาดทุนจากการจำหน่ายหลักทรัพย์	771.94	-	771.94	100%
รวมค่าใช้จ่าย	3,577.32	2,100.57	1,476.75	70.30%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1,443.86)	23.00	(1,466.86)	-6,377.65%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	125.47	125.96	(0.49)	-0.39%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1,569.33)	(102.96)	(1,466.37)	-1,424.21%
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	(108.74)	7.12	(115.86)	-1,627.25%
ขาดทุนสำหรับปี	(1,460.59)	(110.08)	(1,350.51)	-1,226.84%

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2562

1. ผลการดำเนินงาน

1.1 รายได้

ธุรกิจจำหน่ายอาหารสัตว์

ในปี 2562 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจจำหน่ายอาหารสัตว์เท่ากับ 2,047.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.20 เมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรมการเลี้ยงกุ้ง โดยทั่วไปไม่ค่อยแตกต่างกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทยังคงทำการตลาดเชิงรุก และให้ความสำคัญกับคุณภาพอาหารเป็นหลัก จึงทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายอาหารกุ้งเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.66 เมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรมการเลี้ยงปลา เนื่องจากในปี 2562 ประสบปัญหาภัยแล้งทำให้ในบางพื้นที่ขาดน้ำ ทำให้ปลาที่มีปริมาณในภาพรวมลดลง ส่งผลให้รายได้จากการขายอาหารปลาของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 1.73 เมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง รายได้ส่วนใหญ่มาจากการรับจ้างผลิตจากลูกค้า โดยทั่วไปไม่แตกต่างจากปีก่อน ส่งผลให้รายได้จากการขายอาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัทเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.95 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ธุรกิจพลังงานไฟฟ้า

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนใต้พิภพในประเทศญี่ปุ่น โดยมีรายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากบริษัทย่อย ในปี 2562 มีรายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจำนวน 71.52 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.66 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากมีบางโครงการที่อยู่ระหว่างการปรับปรุง ปัจจุบันนี้บริษัทมีโรงไฟฟ้าทั้งหมดที่สามารถจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์จำนวน 15 แห่ง

1.2 ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต โดยในปี 2562 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 1,757.39 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.02 เมื่อเทียบกับปีก่อน เกิดจากการแข็งค่าของเงินบาทในปีนี้ทำให้ราคาวัตถุดิบที่ซื้อจากต่างประเทศมีราคาลดลง และบริษัทมีการจัดการต้นทุนได้ดีขึ้น

1.3 กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในปี 2562 เท่ากับ 362.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.38 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 267.42 ล้านบาท

1.4 รายได้อื่น

รายได้อื่นในปี 2562 เท่ากับ 14.04 ล้านบาท ลดลงจำนวน 48.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.57 เนื่องจากในปี 2562 บริษัทได้รับรู้ค่าเผื่อการด้อยค่าของดอกเบีย้ค้างรับ ส่งผลให้ในระหว่างปี 2562 บริษัทมีรายได้ดอกเบีย้รับลดลงจากปี 2561 ประมาณ 6.99 ล้านบาท ประกอบกับในปี 2561 ทางกลุ่มบริษัทได้รับเงินชดเชยจากคู่สัญญา และการกลับรายการค่าเผื่อทรัพย์สินจำนวนมาก ทำให้เกิดผลต่างตามที่กล่าวข้างต้น

1.5 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2562 เท่ากับ 367.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 60.19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.61 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนั้น เกิดจากการดำเนินงานตามปกติของบริษัท

1.6 ขาดทุนจากค่าเผื่อการด้อยค่า

เนื่องจากในปี 2562 ทางบริษัทได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าทรัพย์สินโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนใต้พิภพ เงินให้กู้ยืม ดอกเบีย้ค้างรับ และเงินจ่ายล่วงหน้าจำนวน 680.79 ล้านบาท โดยบริษัทได้ประเมินถึงมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด และโอกาสที่จะได้รับชำระเงินให้กู้ยืมคืน

1.7 ขาดทุนจากการจำหน่ายหลักทรัพย์

หลักทรัพย์ดังกล่าวเริ่มแรกแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมเป็นหลักทรัพย์เพื่อค้า รับรู้ผลต่างของมูลค่ายุติธรรมและราคาทุนในกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการตีราคาหลักทรัพย์ผ่านงบกำไรขาดทุน ต่อมาบริษัทได้ทำการจัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย ซึ่ง ณ วันที่จัดประเภทรายการดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมมีมูลค่าสูงกว่าราคาทุนของหลักทรัพย์ค่อนข้างมาก โดยรับรู้ผลต่างเป็นกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการตีราคาหลักทรัพย์ดังกล่าวในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงผ่านงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งผลขาดทุนจากการจำหน่ายหลักทรัพย์ จำนวน 771.94 ล้านบาท เกิดจากมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์มีมูลค่าลดลง จากวันที่จัดประเภทรายการซึ่งมูลค่ายุติธรรมมีมูลค่าสูงกว่าราคาทุนของหลักทรัพย์ค่อนข้างมาก

1.8 กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 1,460.59 ล้านบาท หรือขาดทุนต่อหุ้นจำนวน 2.34 บาทต่อหุ้น

2.ฐานะการเงิน

2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม จำนวน 2,376.02 ล้านบาท โดยลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 963.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.86 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากในระหว่างปีบริษัทมีการพิจารณาตัดด้อยค่าทรัพย์สินโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนใต้พิภพ เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยค้างรับ และเงินจ่ายล่วงหน้าจำนวน 680.79 ล้านบาท

2.2 หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม จำนวน 1,996.90 ล้านบาท โดยลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 529.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.97 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายชำระหนี้ที่ถึงกำหนดชำระ เช่น เงินกู้ยืมระยะสั้น ตั๋วสัญญาใช้เงิน และหุ้นกู้ เป็นต้น

2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 379.12 ล้านบาท โดยลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 433.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.37 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากผลขาดทุนจากการจำหน่ายหลักทรัพย์จำนวน 771.94 ล้านบาท ผลขาดทุนจากค่าเผื่อการด้อยค่าจำนวน 680.79 ล้านบาท ขาดทุนจากแปลงค่าทางการเงินจำนวน 27.38 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุน 540.57 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์จำนวน 264.95 ล้านบาท และเงินสดรับจากการเพิ่มทุนจำนวน 248.57 ล้านบาท

3. สภาพคล่อง

ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 59.25 ล้านบาท กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมการลงทุนจำนวน 276.19 ล้านบาท กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 364.65 ล้านบาท และมีผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 54.24 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 25.03 ล้านบาท เป็นผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวดจำนวน 45.54 ล้านบาท

แนวโน้มอุตสาหกรรม

สถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารกุ้งในปี 2563

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารกุ้งคาดว่าปริมาณการเลี้ยงกุ้งขาวลดลง 50 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่ทั้งหมด เนื่องจากราคาตลาดต่ำที่สุดในรอบ 3 ปี และยังไม่มีแนวทางการแก้ไขโรค EMS, EHP, ซ้ำขาว และการระบาดของโรคตัวแดงดวงขาว เกษตรกรรายใหญ่ยังเน้นการเลี้ยงกุ้งขาวเป็นหลัก แต่การเลี้ยงของรายย่อยลดน้อยลงเพราะไม่สามารถแบกรับภาระต้นทุนได้ พื้นที่การเลี้ยงจะอยู่ในมือของผู้เลี้ยงกุ้งรายใหญ่ ส่งผลให้เจ้าของกิจการเลี้ยงกุ้งมีน้อยราย

ส่วนปริมาณการเลี้ยงกุ้งกุลาดำเพิ่มขึ้นประมาณ 15-20 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่ทั้งหมด โดยเพิ่มขึ้นจากเกษตรกรบางรายที่ไม่ประสบความสำเร็จกับการเลี้ยงกุ้งขาวเปลี่ยนมาเลี้ยงกุ้งกุลาดำเพิ่มขึ้น ประกอบกับสายพันธุ์กุ้งกุลาดำในช่วงที่ผ่านมาการเจริญเติบโตและผลการเลี้ยงค่อนข้างดี และราคาอยู่ในเกณฑ์ดีกว่ากุ้งขาว เกษตรกรจึงมีความเชื่อมั่น แม้ว่าช่วงนี้จะมีปัญหาเรื่องการส่งออกกุ้งเป็นไปประเทศจีน และการระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

บริษัทได้พัฒนาในส่วนของสายพันธุ์กุ้งกุลาดำอย่างต่อเนื่อง ขยายพื้นที่การทำตลาดอาหารกุ้งในเขตภาคกลาง ใช้สายพันธุ์กุ้งก้ามกราม เนื่องจากเอเยนต์มีศักยภาพและมีความพร้อมด้านเงิน โดยมีความระยะเวลาการเก็บหนี้สั้นกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับเขตอื่น แต่สัดส่วนกำไรที่ได้จะลดลง เพราะสินค้าส่วนใหญ่ที่เกษตรกรต้องการอยู่ในกลุ่มล่าง

สถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารปลาในปี 2563

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารปลา คาดว่าสถานการณ์ด้านการเลี้ยงยังพบปัญหาภัยแล้ง ปริมาณน้ำในเขื่อนลดลงโดยเฉพาะภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้เกษตรกรในหลายพื้นที่ไม่มีน้ำเพียงพอที่ใช้ในการเลี้ยงปลา จึงส่งผลกระทบต่อทำให้ปลาขาดตลาด และราคาปลาเพิ่มสูงขึ้น แต่ทางบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถทำตลาดได้อย่างต่อเนื่องภายใต้สถานการณ์ที่มีการแข่งขันสูง เนื่องจากลูกค้ารายเดิมที่มีการสั่งซื้ออาหารปลาเพิ่มขึ้น การเปิดตลาดในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงการทำตลาดอาหารปลาทะเลกินเนื้อ ซึ่งจะสามารถสร้างยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง บริษัททำการตลาดอาหารปลาทั้งในและต่างประเทศ ในรูปแบบ OBM และ OEM ซึ่งเป็นที่ยอมรับในชื่อเสียงและคุณภาพของอาหารปลา

สถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงในปี 2563

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง คาดการณ์ว่าตลาดจะมีอัตราการเติบโตสูงขึ้นโดยเฉลี่ย 10% ในแต่ละปี จึงเป็นโอกาสในการสร้างยอดขาย และเป็นสินค้าที่ระยะเวลาการเก็บหนี้สั้นกว่า ทำให้กระแสเงินสดดีกว่า และที่สำคัญมีความเสี่ยงน้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอาหารปลาและอาหารกุ้ง เพราะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงไม่ต้องอ้างอิงถึงสภาวะอากาศและสิ่งแวดล้อม ประกอบกับในปี 2563 ผู้บริหารให้ความสำคัญและผลักดันให้ทางบริษัทฯ ทำการตลาด OEM และ ODM ซึ่งสามารถจำหน่ายอาหารสัตว์ที่ตรงต่อความต้องการของตลาด และตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท พีพี ไพร้ม จำกัด (มหาชน)

(นายวรุณ อัครถาวร)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร