

## บริษัท พีพี ไพร์ม จำกัด (มหาชน)

### คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2563

#### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 บริษัท พีพี ไพร์ม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 434.90 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้หลักจากธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจพลังงานไฟฟ้า และรายได้อื่นๆ เท่ากับ 429.53 ล้านบาท 5.31 ล้านบาท และ 0.06 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.77 ร้อยละ 1.22 และร้อยละ 0.01 ของรายได้จากการขายรวมตามลำดับ บริษัทฯและบริษัทย่อย มีรายได้รวมลดลงร้อยละ 11.03 เมื่อเปรียบเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยธุรกิจหลักมีรายได้ลดลงร้อยละ 15.07 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกัน

อย่างไรก็ตามไตรมาสที่ 1 ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิรวม 6 ล้านบาท ซึ่งขาดทุนลดลงร้อยละ 88.13 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนสาเหตุหลักเกิดจากบริษัทมีการจัดการค่าใช้จ่ายและควบคุมต้นทุนการผลิตและบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ดีขึ้น

งบการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 2563	ไตรมาส 1 ปี 2562	เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	434.90	512.08	(77.18)	-15.07%
รายได้อื่นๆ	25.02	4.84	20.18	416.94%
รวมรายได้	459.92	516.92	(57.00)	-11.03%
ต้นทุนขาย	358.52	433.44	(74.92)	-17.28%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	78.23	88.47	(10.24)	-11.57%
รวมค่าใช้จ่าย	436.75	521.91	(85.16)	-16.32%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23.17	(4.99)	28.16	564.33%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(24.22)	(33.83)	(9.61)	-28.41%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1.05)	(38.82)	37.77	97.3%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4.95)	(11.71)	(6.76)	-57.73%
ขาดทุนสำหรับงวด	(6.00)	(50.53)	44.53	88.13%

# คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับ ไตรมาส 1 ปี 2563

## 1.1 รายได้

### ธุรกิจจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ

ในไตรมาส 1 ปี 2563 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำเท่ากับ 377 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.45 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรมการเลี้ยงกุ้ง เนื่องจากพบปัญหาเรื่องโรคระบาดตัวแดงดวงขาวอย่างรุนแรง โรคซีขาว โรคตายด่วนในกุ้ง บวกกับสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงทำให้รายได้จากการขายอาหารกุ้ง ลดลงร้อยละ 10.66 เมื่อเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรมการเลี้ยงปลา เนื่องจากพบปัญหาภัยแล้งบวกกับสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงทำให้รายได้จากการขายอาหารปลาลดลงร้อยละ 16.11 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

### ธุรกิจจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง

สำหรับการรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง เติบโตเพิ่มขึ้นประมาณ 6.51% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

### ธุรกิจพลังงานไฟฟ้า

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนใต้พิภพในประเทศญี่ปุ่น โดยมีรายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากบริษัทย่อย ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 จำนวน 5.31 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 80.43 เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีบางโครงการที่อยู่ระหว่างการปรับปรุง ปัจจุบันบริษัทมีโรงไฟฟ้าทั้งหมดที่สามารถจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์จำนวน 15 แห่ง

## 1.2 ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต โดยในไตรมาส 1 ปี 2563 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 358.52 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.28 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง

## 1.3 กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2563 เท่ากับ 76.38 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.87 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 78.64 ล้านบาท

## 1.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 1 ปี 2563 เท่ากับ 78.23 ล้านบาท ลดลงจำนวน 10.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.57 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนโดยค่าใช้จ่ายที่ลดลงนั้นส่วนใหญ่เกิดจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลง จำนวน 5.83 ล้านบาท และบริษัทฯ มีการจัดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้ดีขึ้น

## 1.5 กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในไตรมาส 1 ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 6 ล้านบาท หรือคิดเป็น -0.01 บาทต่อหุ้น

## **ฐานะการเงิน**

### **2.1 สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม จำนวน 2,327.00 ล้านบาท โดยลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 49.01 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.06 ซึ่งเกิดจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ ซึ่งการลดลงดังกล่าวเกิดขึ้นเนื่องจากบริษัทบริหารลูกหนี้และสินค้าคงเหลือได้ดีขึ้น

### **2.2 หนี้สิน**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม จำนวน 1,995.22 ล้านบาท โดยลดลงจำนวน 1.68 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.08 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งเกิดจากการดำเนินการปกติของกิจการ

สัดส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 6.01 เท่า และ 5.27 เท่า ตามลำดับ

### **2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 331.78 ล้านบาท โดยลดลงจำนวน 47.34 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.49 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากผลขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนจำนวน 35.92 ล้านบาท

## **สภาพคล่อง**

ในไตรมาส 1 ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 176.89 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 2.84 ล้านบาท และกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 80.58 ล้านบาท และมีผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 77.38 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 16.09 ล้านบาท เป็นผลให้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวดจำนวน 61.63 ล้านบาท

## สรุปสถานการณ์อุตสาหกรรมกุ้ง ไตรมาส 1 ปี 2563

ไตรมาส 1 ช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2563 เกษตรผู้เลี้ยงกุ้งพบปัญหาเรื่องโรคระบาดตัวแดงดวงขาวอย่างรุนแรง โรคซัซซาวและโรคกุ้งตายด่วน (EMS) ส่งผลให้มีต้นทุนแฝงจากความเสียหาย และกุ้งโตได้ไม่เต็มที่ซึ่งในหลายๆ ฟาร์ม จึงปรับลดความหนาแน่นในการเลี้ยงลงมาประมาณร้อยละ 20-30 เพื่อลดความเสี่ยงของโรคที่จะเกิดขึ้น เป็นสาเหตุให้ผลผลิตลดลง 10 - 15 % ประกอบกับราคากุ้งที่ตกต่ำต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 4 ปี 2562 ผ่านมา ส่งผลให้ประสบปัญหาการเลี้ยงขาดทุน รวมถึงปัญหาในเรื่องค่าเงินบาทที่แข็งเกินไป ส่งผลให้ไม่สามารถส่งออกและแข่งขันได้ ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งรายย่อยเข้าถึงแหล่งทุนได้ยากมากขึ้น และยังคงมาเจอปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เข้ามาซ้ำเติมทำให้ปริมาณการบริโภคภายในประเทศลดลง ทำให้ผลผลิตลดลงอีก ส่งผลให้เกษตรกรไม่มั่นใจทั้งราคา และตลาด จึงชะลอการเลี้ยงออกไปอีก

## แนวโน้มอุตสาหกรรมกุ้ง ไตรมาส 2 ปี 2563

การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ลดลง คาดการณ์ว่าสถานการณ์จะดีขึ้นในไตรมาสที่ 2 หลายประเทศในเอเชียโดยเฉพาะประเทศจีนสามารถควบคุมโรคได้ การลงทุนใหม่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นจากไตรมาสที่ 1 จาก 10% เป็น 30% ของพื้นที่ เนื่องจากสภาวะอากาศที่ดีขึ้น มีฝนตกทำให้ความเค็มและอุณหภูมิในน้ำลดลงซึ่งเหมาะสมกับการเลี้ยง โดยส่วนใหญ่ยังเลี้ยงกุ้งขาว 80% กุ้งกุลาดำ 15% และอีก 5% เป็นกุ้งก้ามกราม

จากกรณีวิเคราะห์สถานการณ์ความต้องการของตลาดโลกในไตรมาส 2 เนื่องจากหลายประเทศที่เป็นคู่แข่งต้องเริ่มต้นการผลิตใหม่ อินเดียต้องใช้เวลาในการฟื้นตัว จีนและเวียดนามเกิดความเสียหาย ผลผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมาย การส่งออกโดยเฉพาะกุ้งกุลาดำไปจีนจึงเริ่มมีเที่ยวบินเพิ่มมากขึ้น ทำให้ราคาเพิ่มขึ้น และจากผลผลิตโลกที่ลดลงทำให้ราคากุ้งขาวมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2

## สรุปสถานการณ์การเลี้ยงปลา ไตรมาส 1 ปี 2563

สถานการณ์ด้านการเลี้ยงยังพบปัญหาภัยแล้งปริมาณน้ำในเขื่อนลดลงโดยเฉพาะภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่งผลกระทบต่อตลาดในบางพื้นที่ เกษตรกรมีการเลี้ยงปลานิล 70% ปลาดุก 20% และปลาอื่นๆ 10% การลงปลาชุดใหม่ชะลอตัว และยี่ดระยะเวลาการเลี้ยงออกไป เนื่องจากการระบายปลาเนื้ออ่อนค้างจากสาเหตุปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จากเดิมที่มีการจับปลาออกสู่ตลาดวันละ 100 ตัน ปัจจุบันแพปลาชะลอการซื้อ และบางแพหยุดซื้อ เนื่องจากปริมาณการบริโภคในเมืองท่องเที่ยวในภาคเหนือ เช่น เชียงใหม่ และ เชียงราย ภาคใต้เช่น สุราษฎร์ธานี สงขลา กระบี่ และภูเก็ตลดลง ส่วนภาคอีสาน คือ นครราชสีมา ขอนแก่น และ อุบลราชธานี ไม่สามารถระบายปลาลงสู่ตลาดทางภาคกลาง คือ ตลาดไท และสะพานปลากรุงเทพได้

จากสถานการณ์ที่กล่าวข้างต้นเกษตรกรส่วนใหญ่จึงลดปริมาณการให้อาหารในปลากระชังและบ่อ เน้นให้อาหารที่มีราคาถูกมากกว่าคุณภาพ เพราะยังไม่เร่งการเจริญเติบโต เลี้ยงเพื่อชะลอให้ตลาดมีการระบายปลาออกได้ ส่งผลกระทบการชำระเงินของลูกค้ามีโอกาสยืดชำระการเงินจากปลาค้างบ่อไม่สามารถระบายผลผลิตได้ในขณะนี้

## แนวโน้มการเลี้ยงปลา ไตรมาส 2 ปี 2563

หลังจากการระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ลดลงช่วงปลายเดือนเมษายน - พฤษภาคม เป็นช่วงที่มีการระบายผลผลิตออกสู่ตลาดได้มากขึ้น จากการทำรัฐได้ประกาศผ่อนผันให้มีการเปิดเมือง และการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านดีขึ้น ส่งผลให้แนวโน้มราคาปลากลับมาดีอีกครั้งในช่วงปลายไตรมาสที่ 2 ซึ่งเป็นการเข้าสู่ช่วงฤดูฝน ปริมาณน้ำเหนือเขื่อนเพิ่มมากขึ้น ทั้งเกษตรกรมีการลงเลี้ยงปลาครอบครัวใหม่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับทางสมาคมผู้ค้าอาหารสัตว์ประกาศลดราคาสินค้าอาหารปลาเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ดังนั้นจึงมีการเร่งการลงเลี้ยงปลาอย่างต่อเนื่อง

## สรุปสถานการณ์สัตว์เลี้ยง ไตรมาส 1 ปี 2563

จากการระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตลาดสัตว์เลี้ยงภายในประเทศมีผลกระทบต่ออาหารกุ้ง และอาหารปลา เนื่องจากอายุจัดเก็บสินค้านานกว่า และมีการขายหลากหลายช่องทาง เช่น ออนไลน์, ห้างค้าปลีก และห้างค้าส่ง ซึ่งจากนโยบายที่ปิดห้างร้าน หรือศูนย์การค้า ช่องทางดังกล่าวสามารถซื้อขายได้ตามปกติ

## แนวโน้มอาหารสัตว์เลี้ยง ไตรมาส 2/2563

ตลาดสัตว์เลี้ยงภายในประเทศยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องสูงกว่าไตรมาสแรก 10-15% ปัจจุบันการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงภายในประเทศยังเป็นที่นิยม และใช้อาหารสำเร็จรูปเพิ่มมากขึ้น หลังจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตลาดสัตว์เลี้ยงกลับมาเปิดทำการและคึกคักอีกครั้งหนึ่ง ส่วนตลาดต่างประเทศหลังจากมีการเปิดประเทศให้มีการนำเข้า และส่งออก ทั้งเอเชีย ยุโรป อเมริกา โดยเฉพาะตลาดประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดใหญ่มีความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงสูง และระบบเศรษฐกิจมีผลกระทบต่อประเทศอื่น ดังนั้นในช่วงไตรมาสที่ 2 ยอดการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น และกลับเข้าสู่สภาวะปกติ

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท พีพี ไพร์ม จำกัด (มหาชน)

---- ลายเซ็น ----

(นายวรุณ อุตถากร)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร