

บริษัท ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2561

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 บริษัท ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 437.16 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้หลักจากรธุรกิจอาหารสัตว์และธุรกิจพลังงานไฟฟ้า และรายได้อื่นๆ เท่ากับ 416.05 ล้านบาท และ 21.11 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95.17 และร้อยละ 4.83 ของรายได้รวมตามลำดับ บริษัทฯและบริษัทย่อย มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.63 เมื่อเปรียบเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยธุรกิจหลักมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.84 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกัน

โดยไตรมาสที่ 1 ปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิรวม 20.48 ล้านบาท ซึ่งขาดทุนเพิ่มขึ้น 7.57 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนสาเหตุหลักเกิดจากมีการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมถึงค่าใช้จ่ายบริหารของในบริษัทย่อยในประเทศญี่ปุ่นที่เข้าไปลงทุนเพิ่มเมื่อปีที่แล้ว

งบการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 2561	ไตรมาส 1 ปี 2560	เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	416.05	400.67	15.38	3.84%
รายได้อื่นๆ	21.11	17.16	3.95	23.02%
รวมรายได้	437.16	417.83	19.33	4.63%
ต้นทุนขาย	355.14	336.90	18.24	5.41%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	71.91	67.18	4.73	7.04%
รวมค่าใช้จ่าย	427.05	404.08	22.97	5.68%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	10.11	13.75	(3.64)	-26.47%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.00	(0.17)	0.17	-100%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(28.93)	(21.67)	(7.26)	33.50%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(18.82)	(8.09)	(10.73)	132.63%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1.66)	(4.82)	3.16	-65.56%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(20.48)	(12.91)	(7.57)	58.64%
ขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	0.00	0.00	0.00	0.00%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(20.48)	(12.91)	(7.57)	58.64%
กำไร(ขาดทุน)ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(0.04)	(0.02)	(0.02)	100%

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2561

1.1 รายได้

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ และอาหารสัตว์เลี้ยง

ในไตรมาส 1 ปี 2561 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์น้ำและอาหารสัตว์เลี้ยงเท่ากับ 403.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.26 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรมการเลี้ยงกุ้ง เกษตรกรส่วนใหญ่ยังคงประสบปัญหาสภาวะอากาศที่แปรปรวนทำให้เกิดการระบาดของโรคตัวแดงดวงขาว (White spot syndrome virus: WSSV) รวมถึงโรคซีขาว (WFD) เกษตรกรจึงมีการจับกุ้งก่อนกำหนด ที่อายุ 45-60 วัน ในอุตสาหกรรมกุ้งมีการแข่งขันค่อนข้างสูง เช่น ลูกพันธุ์กุ้ง และอาหารกุ้ง จึงปรับแนวทางการทำตลาด โดยยังคงเน้นการขายอาหารเกรดพรีเมียม โปรตีน 42-45% เพื่อเร่งการเจริญเติบโต พร้อมทั้งปรับกลยุทธ์เพื่อแย่งส่วนแบ่งการตลาด จึงทำให้รายได้จากการขายอาหารกุ้งเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.25 เมื่อเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรมการเลี้ยงปลา สถานการณ์โดยรวมปรับตัวดีขึ้น แต่ยังมีปัญหาปลาล้นตลาดในพื้นที่ภาคกลาง เพื่อให้ตลาดรองรับได้เหมาะสมกับการเลี้ยง การลงปลาใหม่ชะลดตัว และมีการควบคุมจำนวนลูกค้าและปริมาณการลงปลา จึงทำให้รายได้จากการขายอาหารปลา ลดลงร้อยละ 15.60 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับการรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ทั้งโรงงานเพชรบุรีและโรงงานสงขลาสามารถรับปริมาณการสั่งผลิตได้ในจำนวนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้จากการรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.73 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ธุรกิจพลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า พลังงานความร้อนใต้พิภพในประเทศญี่ปุ่น โดยมีรายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากบริษัทย่อย ในไตรมาส 1 ปี 2561 มีรายได้จากการขายไฟฟ้าจำนวน 12.79 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 12.84 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 25.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.86 ของรายได้รวมของทั้งบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงไฟฟ้าทั้งหมดที่สามารถจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์จำนวน 15 แห่ง

1.2 ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต โดยในไตรมาส 1 ปี 2561 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 355.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.41 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ต้นทุนขายต่อยอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 84.08 ในไตรมาส 1 ปี 2560 เป็นร้อยละ 85.36 ในไตรมาส 1 ปี 2561

1.3 กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2561 เท่ากับ 60.91 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.48 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 63.77 ล้านบาท

1.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 1 ปี 2561 เท่ากับ 71.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.04 เมื่อเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนั้นส่วนใหญ่เกิดจากบริษัทมีพนักงานขายอาหารกึ่งเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับยอดขายกึ่งเติบโตอย่างรวดเร็วและมีค่าใช้จ่ายบริหารของบริษัทที่ญี่ปุ่นที่เข้าลงทุนไปเมื่อปลายปีที่แล้ว

1.5 กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในไตรมาส 1 ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 20.48 ล้านบาท หรือคิดเป็น -0.04 บาทต่อหุ้น j b

ฐานะการเงิน

2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม จำนวน 3,820.26 ล้านบาท โดยลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งมีจำนวน 3,929.96 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.79 การลดลงดังกล่าว เป็นการลดลงของเงินลงทุนชั่วคราวซึ่งบริษัทฯ ได้ลดสัดส่วนของเงินลงทุนเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินการของกิจการ

2.2 หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม จำนวน 2,528.16 ล้านบาท โดยลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งมีจำนวน 2,550.14 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.86 ซึ่งเกิดจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

สัดส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 และวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 1.96 เท่า และ 1.85 เท่า ตามลำดับ

2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,292.10 ล้านบาท โดยลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 87.71 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.36 เนื่องจากรายการขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดและผลขาดทุนของงวดปี 2561

สภาพคล่อง

ในไตรมาส 1 ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน (55.69) ล้านบาท กระแสเงินสดได้รับจากกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ 41.72 ล้านบาท จากการลงทุนในบริษัทย่อย และกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน (4.98) ล้านบาท โดยทำให้บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง (13.03) ล้านบาท เป็นผลให้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวดจำนวน 35.26 ล้านบาท

แนวโน้มอุตสาหกรรมปี 2561

สถานการณ์อุตสาหกรรมกุ้ง

ไตรมาสที่ 1 ผลผลิตกุ้งในภาพรวมของทั้งประเทศ ใกล้เคียงกับปี 2560 ประมาณ 43,000 ตัน ราคาตลาดของกุ้งขาว มีแนวโน้มลดลงประมาณ 20-25% โดยราคาเฉลี่ยในเดือน มกราคม-เมษายน 2561 ราคากุ้งไซส์ 50 ตัว/กก. จากราคา 195 บาท ลดเหลือ 160 บาท และกุ้งไซส์ 100 ตัว/กก. จากราคา 140 บาท ลดเหลือ 100 บาท

เกษตรกรในพื้นที่การเลี้ยงที่น้ำมีความเค็ม คือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ จึงเปลี่ยนมาเลี้ยงกุ้งกุลาดำเพิ่มมากขึ้น สาเหตุจากสายพันธุ์ที่มีคุณภาพมากขึ้น ประกอบตลาดที่รองรับผลผลิตมากขึ้น และราคาดี โดยเฉพาะการจับกุ้งเป็นไปประเทศจีน สัดส่วนกุ้งขาว: กุ้งกุลาดำ 70:30 % ส่วนภาคกลางมีการเลี้ยงกุ้งขาวปนกำมกรวมมากขึ้น เนื่องจากข้อมูลสายพันธุ์กุ้งกรวมเจริญเติบโตค่อนข้างดี ราคาค่อนข้างนิ่ง

ไตรมาสที่ 2 สภาพอากาศเริ่มนิ่งขึ้น ความรุนแรงของโรคระบาดลดลง เกษตรกรมีการเตรียมบ่อ และมีการลงกุ้งอย่างต่อเนื่อง อัตราการปล่อยที่มีหนาแน่นกุ้งขาวที่ 150,000-200,000 ตัว/ไร่ กุ้งกุลาดำ 40,000-80,000 ตัว/ไร่ ทำให้แนวโน้มผลผลิตมีปริมาณเพิ่มขึ้นในพื้นที่ เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนด้านการเลี้ยงโดยการใช้ Auto feed และระบบการใช้อากาศและการเลี้ยงในบ่อลอยเพื่อให้การเลี้ยงมีประสิทธิภาพทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตได้เป็นอย่างดี

การแข่งขันทางการตลาด

การแข่งขันทางการตลาดมีการแข่งขันกันสูงมาก โดยเฉพาะการวางแผนการทำตลาดในช่วงไตรมาสที่ 1 มีการแข่งขันกันในการช่วยเหลือลูกค้ามีทั้งลดราคาพิเศษสำหรับการโอนเงินก่อนรับสินค้า, การจัดทำโปรโมชั่น, การตั้งเป้าการขาย, การใช้ระบบ Contract farming โดยใช้ห้องเย็นรองรับผลผลิต เพื่อให้เกษตรกรเกิดความมั่นใจในเรื่องราคาผลผลิต, การเข้าไปทำธุรกิจกับเกษตรกร โดยแบ่งปันผลกำไร และการเสนอนำเที่ยวให้กับลูกค้าในช่วงปลายปี เพื่อเป็นแรงจูงใจให้กับลูกค้า การแข่งขันทางการตลาดพยายามรักษาสถานะตลาดเฉพาะลูกค้าตัวเอง โดยมีการจัดสัมมนา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และเจาะตลาดคู่แข่งที่มีศักยภาพด้านการเลี้ยง ลดความเสี่ยงปัญหาหนี้สิน

สถานการณ์อุตสาหกรรมปลา

ไตรมาสที่ 1 การเลี้ยงปลาช่วงต้นไตรมาส ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ปริมาณการขายปลาในปริมาณน้อย ไม่สัมพันธ์กับความต้องการของตลาด ส่งผลให้ปลาทับทิมภาคเหนือและภาคกลางล้นตลาด ราคาปรับตัวลดลง ปลานิลล้นตลาดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่งผลให้ลูกค้าต้องขายระบายในราคาต่ำ เพื่อลดปริมาณปลาเนื้อสะสมในพื้นที่ด้านพื้นที่การเลี้ยง จ.อุบลราชธานี จ.ยโสธร ปริมาณน้ำในแม่น้ำลดลง การลงปลาลูกค้าลดลง พื้นที่ภาคใต้ปริมาณปลาทับทิม และปลานิลกระซัง ปริมาณไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาด ปลาส่วนหนึ่งที่มีการเลี้ยงเป็นปลาขนาดเล็ก ปริมาณการใช้อาหารลดลง

การเลี้ยงปลาดุกได้รับผลกระทบจากโครงการเลี้ยงปลาดุกรบวงจรของบริษัท เบทาโกร ส่งผลให้ราคาปลา และปริมาณการขายลดลง การลงปลาใหม่ชะลอตัวในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคใต้ การเลี้ยงปลาดุกภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สถานการณ์ปกติ

การเลี้ยงปลากะพงทรงตัว ปริมาณปลาเนื้อยังมีไม่มาก การลงปลาใหม่ยังพบปัญหาเรื่องโรคปลา สภาพอากาศแปรปรวน ส่งผลต่อการกินอาหารของปลา ทางด้านผลการเลี้ยงลูกค้ายังคงทดลองเลี้ยง ปริมาณการใช้อาหารทรงตัว

ไตรมาสที่ 2 เริ่มต้นไตรมาสปลาทับทิมและปลานิลขาดตลาด การลงปลาใหม่อย่างต่อเนื่องในทุกพื้นที่ ถึงแม้การลงปลาใหม่ของลูกค้าจะมีการควบคุมปริมาณให้เหมาะสมกับตลาดปลาที่มีอยู่ การเลี้ยงปลาดุกยังคงชะลอตัว บางพื้นที่มีการลงปลาใหม่ในปริมาณไม่มากนัก การเลี้ยงปลากะพงทรงตัวอาหารปลากะพงของบริษัทอยู่ในช่วงลูกค้าเลี้ยงเพื่อการทดลองและวัดผลการเลี้ยง จากสถานการณ์ดังกล่าวในไตรมาสที่คาดว่าภาพรวมยอดขายจะเพิ่มขึ้นตามลำดับ