

นโยบายการจัดการหาของบริษัทไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด

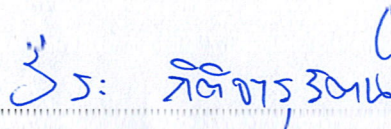
บริษัทไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด "บริษัทฯ" มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารสัตว์ บริษัทฯ ตระหนักว่า กระบวนการจัดหาและการบริหารจัดการ คู่ค้าเป็นส่วนสำคัญในการบริหารสายห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพื่อให้หน่วยงานจัดหาดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม และบรรลุตามเป้าหมายของบริษัทที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการจัดการ ดังนี้

1. ดำเนินการจัดหาและบริหารจัดการคู่ค้าให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและข้อกำหนดของบริษัทฯ
2. ดำเนินการจัดหาและบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน โดยตระหนักถึงปัจจัยหลัก 3 ด้านคือ สิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental , Social , Governance : ESG) รวมถึงกำกับดูแลคู่ค้าให้ดำเนินการตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of conduct : SCOC) นอกจากนี้ยังส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างกับชุมชนและกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงกับคู่ค้าที่มีความมุ่งมั่นในการดำเนินตามค่านิยมหลักของบริษัทฯ
4. ดำเนินการจัดหาอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียมและไม่มีรายการขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ รวมทั้งต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบและปฏิบัติตามนโยบายไม่รับและให้ของขวัญของบริษัทฯอย่างเคร่งครัด
5. ส่งเสริมความร่วมมือด้านการจัดหาร่วมระหว่างบริษัทในเครือ เพื่อเพิ่มผลประโยชน์ร่วมกันในการดำเนินธุรกิจ
6. ประเมินและบริหารความเสี่ยงการจัดหา โดยบริหารจัดการต้นทุนและการส่งมอบอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ทั้งนี้ผู้บริหารและพนักงานจัดซื้อทุกคนมีหน้าที่ผลักดันและปฏิบัติงานภายใต้นโยบายการจัดการหาอย่างเคร่งครัดและมีการสื่อสารไปทั่วทั้งองค์กร

ประกาศใช้ ณ. วันที่ 1 กรกฎาคม 2566 เป็นต้นไป

ขอแสดงความนับถือ



นายธีระ กิติจารุรัตน์

ผู้อำนวยการสายการตลาดและการค้า